



ร่างแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

รายปี ๒๕๖๙

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



www.sukhothai.industry.go.th/th

ร่าง แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	
๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๓
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๗
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๘
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๓
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๒๖
๔.๒ ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๓
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย (ไตรมาสที่ ๑ - ๒)	๓๔

ร่าง แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ร่าง แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมของสำนักงานฯ โดยมีกรอบแนวคิดและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสุโขทัย รวมถึง สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของจังหวัดสุโขทัย ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization : UNESCO) เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ปี ๒๕๖๒ ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) เนื่องจากจังหวัดสุโขทัยมีความโดดเด่นเป็นเมืองมรดกโลกถึง ๒ แห่ง คือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย วิถีชีวิตคนสุโขทัยจะโดดเด่นในเรื่องงานหัตถกรรม มีฝีมือที่เลื่องชื่อลือชามในการทำเครื่องทองเครื่องเงินลายโบราณสุโขทัย ผ้าทอขึ้นตีนจก ผ้าหมักโคลน เครื่องสังคโลก เครื่องปั้นดินเผา พุทธศิลป์ เป็นต้น โดยสามารถเชื่อมโยงไปสู่การปฏิบัติที่แท้จริง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัยได้จัดทำ ร่าง แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริงและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นรวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาใน ร่าง แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบาย การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับ ดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ขาดไม่ได้ คือ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขตดังนี้

วิสัยทัศน์

“พัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนคู่ชุมชน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนเมืองสุโขทัย”

พันธกิจ

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้มีความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเมืองสร้างสรรค์
๒. พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อุตสาหกรรมภาคการผลิต ภาคการบริการ การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด
๔. ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็น Smart Entrepreneur และ Creative City
๕. พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลด้านอุตสาหกรรมที่ทันสมัย ถูกต้องครบถ้วน และเข้าถึงได้ง่าย
๖. บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณภาพ และมีระบบการบริหาร การจัดการในสถานประกอบการที่ดี

เรื่องที่ ๒ พัฒนาสินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

เรื่องที่ ๓ สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนและสถานประกอบการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า
- ๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๒.๓ ความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว
- ๒.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ๒.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สามารถเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๐๓ การเกษตร

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย

ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่

- ๓.๑ รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ
และการกระจายรายได้
- ๓.๒ ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ๓.๓ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศสถานประกอบการ อุตสาหกรรม
วิสาหกิจชุมชน และ OTOP เกษตรแปรรูป ได้รับการถ่ายทอดความรู้การพัฒนา
และยกระดับสู่มาตรฐานสากล

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรแปรรูป

● แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้ง การผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้าง เครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สามารถเปิดโอกาสทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นและมีความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และนำผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าน้อย(ตกเกรดมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของค่าเป้าหมาย

(๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลผลผลิตเกษตรปลอดภัย สถาบันเกษตรกรและเกษตรกร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุน การนำพืชผลทางการเกษตรในชุมชน ที่ไม่ใช้แล้วหรือเศษวัสดุสู่การนำมาใช้ใหม่โดยนำแนวคิดนวัตกรรมมาใช้ประกอบการพัฒนา ให้เกิดมูลค่า และสู่ระบบ BCG ตลอดจน ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าด้านเกษตรปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรมการผลิตเชิงนิเวศ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่น พืชเกษตร GI ได้รับการเพิ่มมูลค่า ความยั่งยืนและเป็นสินค้าเกษตรปลอดภัย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษวัสดุมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยนำแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วย รวมทั้งแนวคิดระบบ BCG เป็นกรอบในการพัฒนา

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป (๑) การพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเกษตร

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

๓) กิจกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๑) มีผลิตภาพสูงขึ้น (higher productivity)

๒) มีความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive)

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับมหุ้ตหมาย

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ผลิตภัณ์รวมรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต
ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๓๗,๐๐๐ บาท
ต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๐ ล้านไร่ และ
พื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติ
ทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๕ ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ ๑๐
เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม เฉลี่ยร้อยละ ๑.๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ ๒ แห่ง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ แห่ง ภาคใต้ ๒ แห่ง
ภาคกลาง ๑ แห่ง และภาคตะวันออก ๑ แห่ง
เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย ๔๐,๐๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕ เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ มีพื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบจัดการน้ำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน

(สามารถสอดคล้องได้มากกว่า ๑ องค์ประกอบ/หมวดหมาย)

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดสุโขทัย มีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เนื่องจากเป็นพื้นที่แหล่งเพาะปลูก และการปศุสัตว์แหล่งใหญ่อันดับต้นของประเทศ โดยในแต่ละปีมีผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ถั่วลิสง มะม่วง และพืชผลการเกษตรอื่น ๆ ที่สามารถส่งเป็นวัตถุดิบให้กับการผลิตในภาคอุตสาหกรรมได้หลากหลายชนิดและมีปริมาณที่เพียงพอผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรบางอย่างของจังหวัดสุโขทัยมีชื่อเสียงมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง และผลิตภัณฑ์จากข้าว เป็นต้น จังหวัดสุโขทัยได้ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ นโยบายของรัฐบาล ในด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตรปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่ ไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้เติบโตยิ่งขึ้น นอกจากนี้ จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นโอกาสอันดีที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สร้างรายได้ภายในจังหวัดและทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) สูงขึ้นได้

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

ผู้บริหารจังหวัดสุโขทัย



นายพนฤทธิ์ ศิริโกศล
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย



นางสาวสรินรัตน์ เกิดสกุลรุ่งโรจน์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย
(กำกับดูแล สอจ.สุโขทัย)



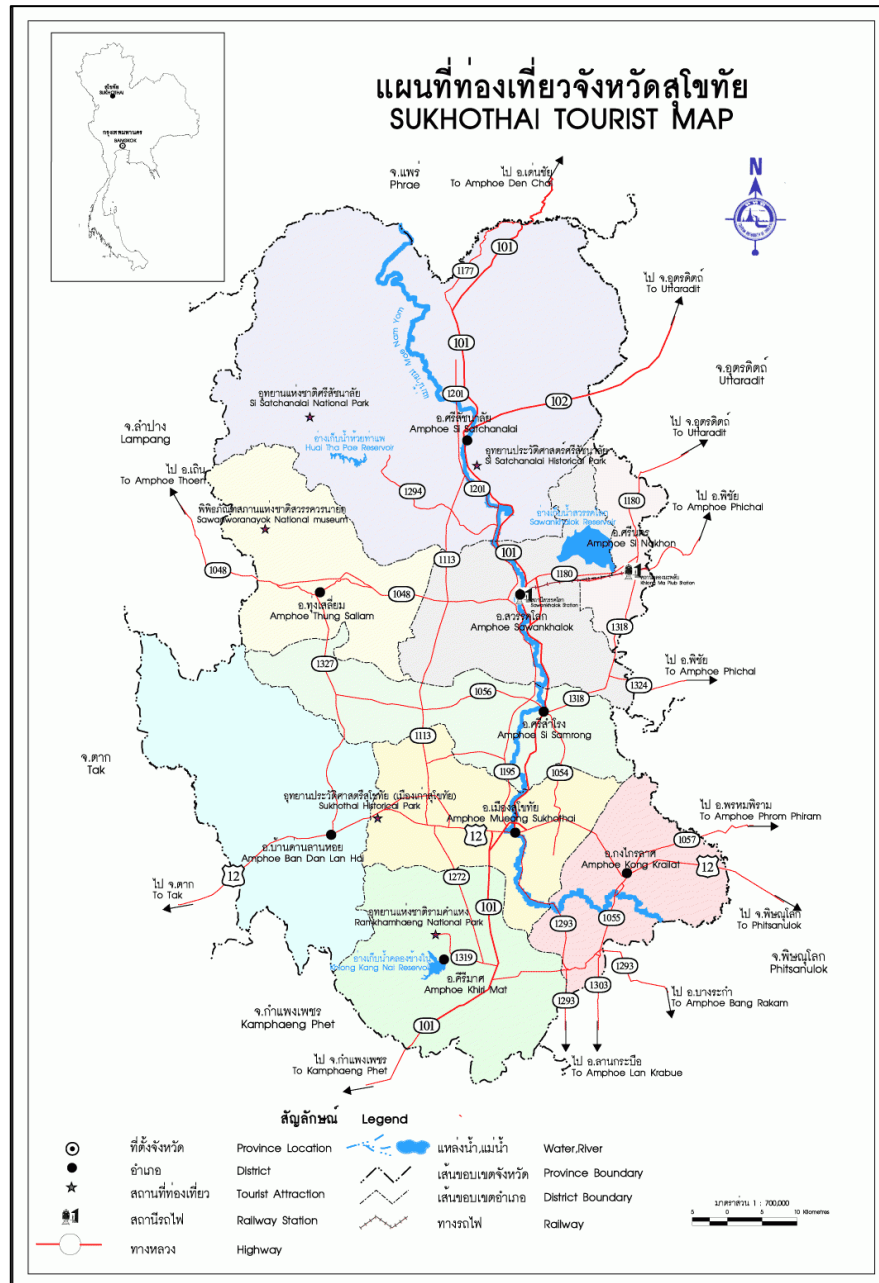
นายสมลักษณ์ ยกน้อยวงศ์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย



นายธีรยุทธ สำราญทรัพย์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

สภาพภูมิศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

จังหวัดสุโขทัยตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดินประมาณ ๔๔๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๖,๕๙๖.๐๙๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔,๑๒๒,๕๕๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๑๙ ของพื้นที่ภาคกลาง หรือร้อยละ ๑.๒๙ ของเนื้อที่ประเทศไทยทั้งหมด เป็นพื้นที่การเกษตรประมาณ ๑,๙๖๗,๕๗๗ ไร่ พื้นที่ป่าไม้ ประมาณ ๑,๗๓๐,๘๗๔.๗๕ ไร่



พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม โดยตอนเหนือเป็นที่ราบสูง มีภูเขาเป็นพืดยาวมาทางทิศตะวันตก พื้นที่ตอนกลางเป็นที่ราบ และตอนใต้เป็นที่ราบสูง มีแม่น้ำยมไหลผ่านจากเหนือลงใต้ โดยผ่านพื้นที่อำเภอศรีสัชนาลัย สวรรคโลก ศรีสำโรง เมืองสุโขทัย และอำเภอกงไกรลาศ เป็นระยะทางประมาณ ๑๗๐ กิโลเมตร จังหวัดสุโขทัยมีภูเขาที่สูงที่สุดคือ เขาหลวง ซึ่งยอดเขามีความสูง ๑,๒๐๐ เมตร จากระดับน้ำทะเล

อาณาเขต

จังหวัดสุโขทัยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ เขตอำเภอศรีสัชชาลัย

ติดต่อกับ จังหวัดแพร่ และจังหวัดอุดรดิตถ์

ทิศใต้ เขตอำเภอศรีมาศ และอำเภอกงไกรลาศ

ติดต่อกับ จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดพิษณุโลก

ทิศตะวันออก เขตอำเภอกงไกรลาศ อำเภอศรีสำโรง

ติดต่อกับ จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดอุดรดิตถ์

และอำเภอสวรรคโลก

ทิศตะวันตก เขตอำเภอบ้านด่านลานหอย

ติดต่อกับ จังหวัดตาก และจังหวัดลำปาง

และอำเภอทุ่งเสลี่ยม

การปกครองและประชากร

จังหวัดสุโขทัย แบ่งหน่วยการปกครองออกเป็น ๙ อำเภอ ๘๖ ตำบล ๘๔๗ หมู่บ้าน เมืองนครปกครองส่วนท้องถิ่น ๙๑ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๓ แห่ง เทศบาลตำบล ๑๘ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๖๙ แห่ง ประชากรในจังหวัดสุโขทัย มีจำนวน ๕๗๐,๔๓๑ คน เป็นผู้ชาย ๒๗๕,๘๖๔ คน เป็นผู้หญิง ๒๙๔,๕๖๖ คน ส่วนใหญ่สืบเชื้อสายมาจากชาวไทยดั้งเดิมที่อาศัยอยู่ในดินแดนนี้นานมาแล้ว โดยมีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ตลอดจน สำเนียงภาษาพูดเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง จะมีคนอพยพมาจากท้องถิ่นอื่นบ้าง ไม่มากนัก นอกจากนี้ ยังมีชนกลุ่มน้อยเป็นชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยง ม้ง เย้า และลีซอ ซึ่งส่วนหนึ่งอาศัยอยู่ในดินแดนแถบนี้มานาน และอีกส่วนหนึ่งอพยพมาจากจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดลำปาง น่าน พะเยา เชียงราย แพร่ ตาก และเพชรบูรณ์ ปัจจุบัน ชาวเขาเหล่านี้อาศัยอยู่ในเขตตำบลบ้านแก่ง แม่สิน และแม่สำในอำเภอศรีสัชชาลัย

(ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดสุโขทัย (ข้อมูลทะเบียนราษฎร ณ สิงหาคม ๒๕๖๓))

ทรัพยากรธรรมชาติ

จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดหนึ่งที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบด้วย ป่าไม้มีค่า มีพื้นที่ดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก มีแร่ธาตุที่สำคัญ มีแหล่งน้ำธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งธรรมชาติที่งดงามเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว ตลอดจน วัฒนธรรมประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาวสุโขทัย แร่ธาตุที่สำคัญที่พบในจังหวัดสุโขทัยมีอยู่หลายชนิด ได้แก่ หินอ่อน หินปูน พลวง ดินขาว แมงกานีส ฟลูออไรด์ และแร่รัตนชาติ นอกจากนี้ ยังมีแร่ธาตุที่มีการขุดพบ แต่ยังไม่นำมาใช้ประโยชน์ คือ ทองแดงและเหล็ก แหล่งแร่ที่สำคัญของจังหวัดสุโขทัยอยู่แถบภูเขาทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือ บริเวณอำเภอศรีสัชชาลัย และอำเภอทุ่งเสลี่ยม จังหวัดสุโขทัยมีแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล)

จังหวัดสุโขทัยมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติในลักษณะของแม่น้ำ ลำคลอง หนอง และบึง จากการศึกษาแผนที่ภูมิประเทศจังหวัดสุโขทัย แบ่งแหล่งน้ำได้ ๑ กลุ่มน้ำ คือ กลุ่มน้ำยม จังหวัดสุโขทัยมีแม่น้ำยมเป็นแม่น้ำสายหลัก ซึ่งมีต้นน้ำอยู่ในเขตจังหวัดพะเยาและแพร่ ไหลเข้าสู่จังหวัดสุโขทัย ผ่านอำเภอศรีสัชชาลัย อำเภอสวรรคโลก อำเภอศรีสำโรง อำเภอเมืองสุโขทัย อำเภอกงไกรลาศ แล้วไหลเข้าเขตอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก มีอำเภอที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำยมรวม ๙ อำเภอ ได้แก่ อำเภอศรีสัชชาลัย อำเภอสวรรคโลก อำเภอศรีสำโรง อำเภอทุ่งเสลี่ยม อำเภอศรีนคร อำเภอเมืองสุโขทัย อำเภอบ้านด่านลานหอย อำเภอศรีมาศ และอำเภอกงไกรลาศ นอกจากนี้ ยังมีลำห้วยที่สำคัญหลายสาย ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ทางฝั่งขวาของแม่น้ำยม ได้แก่ ห้วยท่าแพ มีต้นน้ำอยู่ในเขตอำเภอศรีสัชชาลัย ห้วยแม่สูง มีต้นน้ำอยู่ในเขตอำเภอศรีสัชชาลัย ห้วยแม่ราก มีต้นน้ำอยู่ในเขตอำเภอศรีสัชชาลัย ห้วยแม่มอกมีต้นน้ำ

อยู่ในเขตอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง ไหลผ่านอำเภอทุ่งเสลี่ยม และอำเภอสวรรคโลก ห้วยแม่รำพัน มีต้นน้ำอยู่ในเขต จังหวัดลำปาง ไหลผ่านอำเภอบ้านด่านลานหอยและอำเภอเมืองสุโขทัย คลองสารบบและคลองสามพวง มีต้นน้ำอยู่ในเขตจังหวัดกำแพงเพชร ไหลผ่านอำเภอคีรีมาศและอำเภอเมืองสุโขทัย

จังหวัดสุโขทัย มีแม่น้ำยมเป็นแหล่งน้ำต้นทุนที่สำคัญ มีความยาว ๑๗๐ กิโลเมตร มีแหล่งน้ำ เช่น อ่างเก็บน้ำฝาย ทำนบ สระ หนอง บึง คูคลอง บ่อบาดาล และบ่อน้ำตื้น จำนวน ๑๐,๑๓๓ แห่ง ระบบน้ำชลประทานมีพื้นที่อยู่ในเขตชลประทาน ๕๙๓,๐๒๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๑๓ ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด (๑,๙๖๗,๕๗๗ ไร่)

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ภาคเศรษฐกิจหลักในพื้นที่ ยังคงเป็น ๓ ภาคส่วนหลัก คือ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ด้านการเกษตร และด้านอุตสาหกรรม ในด้านการท่องเที่ยว นั้น จังหวัดสุโขทัยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและวัฒนธรรม (อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (อุทยานแห่งชาติรามคำแหง อำเภอคีรีมาศ/อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย อำเภอศรีสัชนาลัย/เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าถ้ำเจ้าราม อำเภอบ้านด่านลานหอย) การท่องเที่ยวชุมชน (บ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสัชนาลัย) และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (โครงการเกษตรอินทรีย์สนามบินสุโขทัย อำเภอสวรรคโลก) เป็นภาคเศรษฐกิจหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาของพื้นที่ จึงเห็นควรพัฒนาภาคส่วนต่างๆ ทั้งด้านสถานที่ท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยว ประเภทของนักท่องเที่ยว หรือพฤติกรรม การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสุขภาพของนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และการพัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว หรือการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคส่วนอื่น เช่น ภาคการเกษตร อาหาร และศิลปะวัฒนธรรม (Soft Power) ที่สำคัญในพื้นที่

จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ในเดือนมกราคม - พฤษภาคม ปี ๒๕๖๗ มีจำนวนผู้มาเยี่ยมชมเยือนทั้งสิ้น ๕๓๗,๙๑๓ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในจำนวนนี้แบ่งเป็นชาวไทย จำนวน ๔๒๕,๖๙๖ คน ชาวต่างชาติ จำนวน ๑๑๒,๒๑๗ คน สร้างรายได้ให้กับจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๑,๔๑๕.๖๑ ล้านบาท คิดเป็นรายได้จากชาวไทย ๑,๐๔๗.๘๒ ล้านบาท และรายได้จากชาวต่างชาติ ๓๖๗.๗๙ ล้านบาท

ในด้านการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมชมโดยรวมนำค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๑,๖๐๐ บาท/คน/วัน โดยผู้เยี่ยมชมชาวไทยมีค่าเฉลี่ย ๑,๖๐๐ บาท/คน/วัน และผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๒,๐๐๐ บาท/คน/วัน

ด้านเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตรกรรม มีประมาณ ๑,๙๖๗,๕๗๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๗๒ ของพื้นที่ จังหวัดสุโขทัย พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

พืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
ข้าวนาปี	๑,๑๒๓,๗๒๔	๖๘๖,๓๙๐
มันสำปะหลัง	๑๒๐,๑๗๐	๒๐๒,๕๙๕
อ้อยโรงงาน	๒๖๕,๗๒๒	๒,๒๘๗,๓๘๔
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๘๗,๔๐๙	๖๖,๒๔๓
ยางพารา	๔๐,๙๕๔	๔,๘๐๗
ปาล์มน้ำมัน	๘,๐๖๖	๑๒,๑๘๗

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย (ข้อมูล ณ มิถุนายน ๒๕๖๗)

ด้านอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มีโรงงานอุตสาหกรรม (ที่แจ้งประกอบกิจการโรงงาน) จำนวนรวม ๓๒๔ แห่ง เงินลงทุนรวม ๑๔,๓๗๑.๙๗ ล้านบาท จำนวนแรงงานรวม ๔,๙๔๕ คน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ ๘๖.๘๖ ของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด ๓๗๓ แห่ง มูลค่าการลงทุนโรงงานแปรรูปพืชเศรษฐกิจหลัก ๑,๑๙๓.๘๐ ล้านบาท ได้แก่ โรงงานสีข้าว/เก็บรักษา - ลำเลียงเมล็ดพืชทุกชนิดในโกดัง ในจังหวัดสุโขทัย

โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย แบ่งได้ ๓ จำพวก ได้แก่ โรงงานจำพวก ๑ (ไม่มี) โรงงานจำพวก ๒ จำนวน ๗ แห่ง และโรงงานจำพวก ๓ จำนวน ๓๑๗ แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๘)

จังหวัดสุโขทัย มีทรัพยากรแร่ธาตุที่นำมาประกอบการในเชิงพาณิชย์ที่สำคัญ ได้แก่ เหมืองแร่หินปูน เพื่อใช้ในการก่อสร้าง มีผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่/เหมืองหิน ในปี ๒๕๖๗ ระหว่างเดือน มกราคม ๒๕๖๗ - ธันวาคม ๒๕๖๗ เท่ากับ ๑๓,๒๔๙,๙๙๔.๔๐ บาท

ตารางที่ ๒ จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสุโขทัย

รายการ	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนแรงงาน (คน)
โรงงานจำพวกที่ ๑	๐	๐	๐
โรงงานจำพวกที่ ๒	๗	๔๕.๙๔	๑๔๐
โรงงานจำพวกที่ ๓	๓๑๗	๑๔,๓๖๖.๐๓	๔,๘๐๕
รวม	๓๒๔	๑๔,๓๗๑.๙๗	๔,๙๔๕

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมสำคัญที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสุโขทัยตามพืชเศรษฐกิจหลัก ๓ ประเภท ในจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ โรงงานสีข้าว/เก็บรักษา - ลำเลียงเมล็ดพืชทุกชนิดในโกดัง , ลานมันสำปะหลัง และโรงงานผลิตน้ำตาลทราย

ตารางที่ ๓ ข้าว: โรงสีข้าวในจังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวน
๑.	โรงสีข้าวขนาดกลางและขนาดย่อม <= ๒๐๐ ล้านบาท	๑๓
๒.	โรงสีข้าวขนาดใหญ่ > ๒๐๐ ล้านบาท	๐
	รวม	๑๓

ตารางที่ ๔ มั่นสำปะหลัง: จำนวนลานมัน/โรงงานแปรรูปมันสำปะหลังในจังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวน (แห่ง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)
๑.	ลานตากมัน (แห่ง)	๗	๓๔
๒.	โรงงานผลิตแป้งมัน (โรงงาน)	๐	๐
๓.	เอทานอล	๐	๐
	รวม	๗	๓๔

ตารางที่ ๕ อ้อย: จำนวนโรงงานน้ำตาล/โรงงานไฟฟ้า

ที่	รายการ	จำนวน (แห่ง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)
๑.	โรงงานน้ำตาล	๑	๗,๔๗๔.๐๐
๒.	โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้า	๖	๑,๕๕๗.๖๐
	รวม	๗	๘,๐๓๑.๖๐

อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด

จังหวัดสุโขทัย มีการประกอบกิจการอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด แยกตามสาขาอุตสาหกรรม ๓ ลำดับแรกของจังหวัดสุโขทัย ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมอาหาร เช่น ผลิตน้ำตาลทรายรายดิบ หรือน้ำตาลทรายขาว, การผลิตน้ำแข็งหลอด เป็นต้น จำนวน ๓๑ แห่ง เงินลงทุน ๗,๘๘๕.๐๘ ล้านบาท คนงาน ๑,๑๓๘ คน

๒. อุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น การไม่ บด หรือย่อยหิน, การขุด ตัก ดิน และการผลิตพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น จำนวน ๕๒ แห่ง เงินลงทุน ๒,๖๕๗.๑๔ ล้านบาท คนงาน ๕๑๘ คน

๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช เช่น สีส้ม , อบเมล็ดพืชผลทางการเกษตร และการเก็บรักษาลำไยเมล็ดพืช เป็นต้น จำนวน ๖๐ แห่ง เงินลงทุน ๑,๑๙๓.๘๐ ล้านบาท คนงาน ๔๗๕ คน

อุตสาหกรรมที่มีคนงานมากที่สุด

อุตสาหกรรมที่มีจำนวนคนงานมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมการอาหาร จำนวนคนงาน ๑,๑๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๑ ของจำนวนคนงานทั้งหมด รองลงมา คือ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ จำนวน ๖๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๙ และอุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ จำนวน ๕๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔๗ ตามลำดับ

อุตสาหกรรมที่สำคัญส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีมูลค่าสูงขึ้น ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมอาหาร ข้อมูล ณ วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๘ มีจำนวน ๓๑ แห่ง เป็นอุตสาหกรรมที่มีการประกอบกิจการลงทุนมากที่สุดในจังหวัด เช่น การประกอบกิจการผลิตน้ำตาลทรายดิบ หรือน้ำตาลทรายขาว , การผลิตน้ำแข็งหลอด เป็นต้น

๒. อุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ จำนวน ๕๒ แห่ง เป็นอุตสาหกรรมที่มีการประกอบกิจการลงทุนมากที่สุดในจังหวัด เช่น การโม่ บด หรือย่อยหิน, ขุด ดิน และการผลิตพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน ๖๐ แห่ง เป็นอุตสาหกรรมที่มีการประกอบกิจการลงทุนมากที่สุดในจังหวัด เช่น การประกอบกิจการสีข้าว , อบเมล็ดพืชผลทางการเกษตร และการเก็บรักษาลำเลียงเมล็ดพืช เป็นต้น

อุตสาหกรรมที่สำคัญ

จังหวัดสุโขทัย มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๓๒๔ โรงงาน ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก เงินลงทุนไม่เกิน ๒๐๐ ล้านบาท แยกเป็น (๑) จำพวก ๑ จำนวน ๐ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๐ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๐ ล้านบาท คนงาน ๐ คน (๒) จำพวก ๒ จำนวน ๗ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๖ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๔๕.๙๔ ล้านบาท คนงาน ๑๔๐ คน (๓) จำพวก ๓ จำนวน ๓๑๗ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๓ ของจำนวนโรงงานทั้งหมด เงินลงทุน ๑๔,๓๒๖.๐๓ ล้านบาท คนงาน ๔,๘๐๕ คน ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่มีเงินลงทุนมากกว่า ๒๐๐ ล้านบาท ได้แก่

๑. บริษัท น้ำตาลทิพย์สุโขทัย จำกัด
๒. บริษัท พี เอ เอส พืชผลส่งออกและไซโล จำกัด
๓. บริษัท โกลเด็นโล่ โซล่า จำกัด
๔. บริษัท ทิพย์สุโขทัย ไฮบริดเอนเนอจี จำกัด
๕. บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)
๖. บริษัท สหกรณ์นิคมศรีสำโรง จำกัด สาขาบ้านไร่
๗. บริษัท โตโยต้า เอ็กซ์เซลเลนซ์ จำกัด

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย (ธันวาคม ๒๕๖๗)

ตารางที่ ๖ ตารางแสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรม (แยกตามหมวดอุตสาหกรรม)

ที่	หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน (แห่ง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงานรวม (คน)	แรงม้า
๑	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๖๐	๑,๑๙๓.๘๐	๔๗๕	๑๙,๐๕๓
๒	การผลิตอื่น ๆ (เช่น การโม่ บด หรือย่อย หิน, ขุด ตัก ดิน)	๕๒	๒,๖๕๗.๑๔	๕๑๘	๔๗๔,๗๗๒
๓	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๔๓	๕๗๖.๒๕	๖๐๓	๑๑,๑๙๘
๔	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคาร จากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่น ๆ	๓๕	๗๖.๔๒	๔๙๒	๔,๐๔๓
๕	อุตสาหกรรมอาหาร	๓๑	๗,๘๘๕.๐๘	๑,๑๓๘	๑๓๔,๖๓๐
๖	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ รวมทั้งการซ่อมแซมพาหนะและอุปกรณ์	๒๕	๙๓๔.๑๓	๔๓๖	๒,๙๕๘
๗	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๘	๑๐๒.๙๘	๑๒๔	๑,๘๘๐
๘	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	๑๙	๕๔๓.๓๖	๑๘๙	๑๔,๗๕๖
๙	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๑๐	๕๙.๓๕	๑๑๘	๒,๒๕๙
๑๐	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๑๑	๗๐.๕๘	๑๗๔	๖,๙๓๙
๑๑	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๙	๑๓๐.๓๔	๔๗๙	๓,๘๗๘
๑๒	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๕	๒๕.๑๑	๔๓	๗๓๙
๑๓	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๓	๗๙.๑๑	๒๗	๒,๓๗๓
๑๔	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	๑	๑๙.๐๐	๖	๗๗
๑๕	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑	๙.๓๒	๗๕	๒๗
๑๖	ผลิตหนังสือพิมพ์และผลิตภัณฑ์จากหนังสือพิมพ์	๑	๑๐.๐๐	๔๘	๖๔
รวม		๓๒๔	๑๔,๓๗๑.๙๗	๔,๙๔๕	๖๗๙,๖๔๖

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสุโขทัย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี : ปี ๒๕๖๕ เท่ากับ รวม ๕๓,๐๒๑ ล้านบาท รายได้ต่อประชากรเท่ากับ ๘๗,๔๙๗ บาท/คน/ปี (ลำดับที่ ๑๔ ของภาคเหนือ ลำดับที่ ๕๙ ของประเทศ) โครงสร้างการผลิต ขึ้นกับภาคบริการ ร้อยละ ๕๓ มีมูลค่า ๒๗,๘๕๔.๕๔ ล้านบาท ภาคเกษตร ร้อยละ ๓๕ มีมูลค่า ๑๘,๑๖๘.๐๔ ล้านบาท และภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๑๒ มีมูลค่า ๖,๙๙๘.๐๗ ล้านบาท

สาขาเศรษฐกิจ	2558	2559	2560	2561	2562	2563r	2564r	2565p
เกษตรกรรม	15,089	16,102	18,030	19,127	18,544	16,284	16,004	18,168
เกษตรกรรม, ป่าไม้ และการประมง	15,089	16,102	18,030	19,127	18,544	16,284	16,004	18,168
นอกภาคเกษตรกรรม	29,184	30,883	31,542	33,053	33,421	32,780	33,599	34,853
อุตสาหกรรม	5,266	6,343	5,724	6,155	6,325	5,482	6,617	6,998
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	627	784	619	548	578	466	445	536
การผลิต	3,975	4,869	4,370	4,862	4,953	4,142	5,118	5,425
การไฟฟ้า, ก๊าซ, ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	544	543	552	501	561	608	643	603
การประปา; การจัดการน้ำเสีย, สิ่งปฏิกูล และกิจกรรมการบำบัด	141	147	184	244	232	266	408	434
บริการ	23,898	24,540	25,818	26,898	27,096	27,298	26,982	27,855
การก่อสร้าง	1,870	1,990	1,983	2,236	2,374	2,703	2,527	2,442
จักรยานยนต์	5,568	6,489	6,993	7,402	7,343	6,951	6,520	6,802
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	484	540	642	724	906	913	1,071	1,106
กิจกรรมการบริการด้านที่พักแรมและอาหาร	327	340	375	425	474	348	252	313
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	310	260	299	338	410	385	383	334
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	3,087	3,328	3,482	3,605	3,573	3,634	3,462	3,783
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,249	2,339	2,464	2,629	2,389	2,562	2,565	2,661
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	2	4	3	5	16	17	14	13
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	94	90	99	107	122	57	31	43
ประกันสังคมภาคบังคับ	1,773	1,756	1,795	1,941	2,027	2,091	2,184	2,115
การศึกษา	4,918	5,061	5,185	4,951	4,851	4,988	5,066	5,207
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,598	1,686	1,816	1,928	1,978	2,009	2,220	2,302
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	99	124	146	168	199	205	239	258
กิจกรรมการบริการอื่น ๆ	518	532	535	439	433	436	449	476
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GPP)	44,273	46,985	49,572	52,180	51,965	49,064	49,603	53,021
GPP ต่อหัว (พันบาท)	71.583	76.215	80.603	85.074	84.963	80.457	81.591	87.497
ประชากร (1,000 คน)	618	616	615	613	612	610	608	606

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย โดย ๗S Model ช่วยให้เห็นภาพรวมขององค์ประกอบภายในที่เชื่อมโยงกัน ได้แก่ โครงสร้าง, กลยุทธ์, ระบบงาน, ทักษะบุคลากร, บุคลากร, รูปแบบการบริหารจัดการ และค่านิยมร่วม ซึ่งแต่ละปัจจัยล้วนมีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ ดังนี้

๑. Structure (โครงสร้างองค์กร) โครงสร้างการแบ่งกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ออกเป็น ๔ กลุ่ม (นโยบายและแผนงาน, โรงงานอุตสาหกรรม, ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม, อุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่) แสดงให้เห็นถึงการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนตามลักษณะงานอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ความมีประสิทธิภาพของการประสานงานระหว่างกลุ่มงานเหล่านี้ และความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อาจเป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณา

๒. Strategy (กลยุทธ์) กลยุทธ์หลักของสำนักงานฯ ตามหน้าที่ที่ระบุไว้คือ การส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล และพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด การมีแผนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมถึงการบูรณาการแผนงานกับหน่วยงานอื่นเป็นสิ่งสำคัญ อย่างไรก็ตาม ความชัดเจนของกลยุทธ์ระยะยาว ความสามารถในการปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และการวัดผลความสำเร็จของกลยุทธ์ อาจเป็นประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม

๓. Systems (ระบบงาน) ระบบงานที่สำคัญ ได้แก่ ระบบการดำเนินงานตามกฎหมายต่าง ๆ (โรงงาน, แร่, มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, ทะเบียนเครื่องจักร), ระบบการจัดทำแผนและติดตามประเมินผล, ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ, ระบบการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม, และระบบบริหารจัดการภายใน (ธุรการ, การเงิน, พัสดุ) ประสิทธิภาพของระบบเหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการประสานงานระหว่างกลุ่มงาน และระบบการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ จะมีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

๔. Skills (ทักษะความสามารถของบุคลากร) ทักษะและความสามารถของบุคลากรในแต่ละกลุ่มงานมีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย เช่น ความรู้ความเข้าใจในกฎหมายอุตสาหกรรม, ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล, ทักษะการวางแผนและบริหารโครงการ, ทักษะการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นสิ่งจำเป็น

๕. Staff (บุคลากร) จำนวนและคุณภาพของบุคลากรในแต่ละกลุ่มงาน รวมถึงขวัญและกำลังใจในการทำงาน มีผลต่อประสิทธิภาพโดยรวมของสำนักงานฯ การมีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอต่อภาระงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการเรียนรู้ จะเป็นปัจจัยสำคัญ

๖. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) รูปแบบการบริหารจัดการของผู้บริหารสำนักงานฯ มีผลต่อวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารภายใน การตัดสินใจ และการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มงาน รูปแบบการบริหารที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม การเปิดรับฟังความคิดเห็น และการมอบอำนาจที่เหมาะสม จะช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๗. Shared Values (ค่านิยมร่วม) ค่านิยมร่วมของบุคลากรในสำนักงานฯ เช่น ความมุ่งมั่นในการให้บริการ การทำงานอย่างโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด จะเป็นพื้นฐานสำคัญที่ขับเคลื่อนการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

การวิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน
- มีโครงสร้างการแบ่งงานที่ชัดเจน การแบ่งกลุ่มงานตามลักษณะงานอุตสาหกรรม (โรงงาน, ส่งเสริม, เหมือนแร่) ช่วยให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและสามารถดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างตรงจุด - มีอำนาจหน้าที่ครอบคลุม สำนักงานฯ มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ ดูแล ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมในหลากหลายด้าน รวมถึงการดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - มีกลุ่มงานที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาโดยตรง การมี "กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม" แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับจังหวัด - มีการดำเนินงานด้านข้อมูลและแผนงาน การมี "กลุ่มนโยบายและแผนงาน" ที่รับผิดชอบการจัดทำแผน วิเคราะห์ข้อมูล และติดตามประเมินผล เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการวางแผนและตัดสินใจในการพัฒนาอุตสาหกรรม - มีบทบาทในการประสานงาน สำนักงานฯ มีหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งจะช่วยให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างบูรณาการ	- ความคล่องตัวในการปรับตัว โครงสร้างที่แบ่งกลุ่มงานชัดเจน อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการประสานงานหรือการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป - ทรัพยากรที่จำกัด ข้อมูลที่ให้มาไม่ได้ระบุถึงจำนวนบุคลากร งบประมาณ หรือเครื่องมืออุปกรณ์ ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดในการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกด้าน - ประสิทธิภาพของระบบงาน ประสิทธิภาพของระบบการดำเนินงานตามกฎหมาย ระบบการให้บริการ และระบบการจัดการข้อมูล อาจมีจุดที่ต้องปรับปรุงเพื่อให้การดำเนินงานราบรื่นและรวดเร็ว - ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในทุกกลุ่มงาน และการพัฒนาทักษะให้ทันต่อเทคโนโลยีและแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป อาจเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง - การบูรณาการแผนงานในระดับกลุ่มจังหวัด การบูรณาการแผนงานและโครงการกับจังหวัดอื่น ๆ ในกลุ่มจังหวัด อาจมีความท้าทายและต้องอาศัยการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ - การวัดผลและประเมินผล ระบบการวัดผลความสำเร็จของแผนงานและโครงการต่างๆ และการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน อาจยังไม่ชัดเจนหรือมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกด้วย PEST Analysis ในเชิงลึก สามารถช่วยให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัยสามารถระบุโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของจังหวัดและแนวโน้มระดับโลก รวมถึง ตระหนักถึงอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น เพื่อวางแผนกลยุทธ์และมาตรการที่เหมาะสมในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสุโขทัยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้

๑. Political (ปัจจัยด้านการเมือง) ความมั่นคงทางการเมืองในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นมีความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภค หากรัฐบาลมีเสถียรภาพ มีแนวโน้มว่าจะมีนโยบายที่ต่อเนื่องและคาดการณ์ได้ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจวางแผนการลงทุนและดำเนินงานได้ง่ายขึ้น ในทางตรงกันข้าม ความไม่แน่นอนทางการเมืองอาจนำไปสู่ความล่าช้าในการอนุมัติโครงการ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และความผันผวนของตลาด

๒. Economic (ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ) ภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบโดยตรงต่อความต้องการสินค้าและบริการ กำลังซื้อของผู้บริโภค และต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจ หากเศรษฐกิจในประเทศและในจังหวัดสุโขทัยมีการเติบโตที่ดี จะเป็นโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมในการขยายตัว อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจถดถอยหรือความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตและการลงทุน

๓. Social (ปัจจัยด้านสังคม) ปัจจัยทางสังคมมีอิทธิพลต่อความต้องการของผู้บริโภคและวิถีการดำเนินงานของบริษัท การเปลี่ยนแปลงในค่านิยมทางสังคมหรือโครงสร้างประชากรในจังหวัดสุโขทัย อาจสร้างโอกาสสำหรับสินค้าและบริการใหม่ๆ หรือเป็นความท้าทายให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

๔. Technological (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี) เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด, ระดับการผลิตที่มีประสิทธิภาพขั้นต่ำ และการตัดสินใจเกี่ยวกับการว่าจ้างบุคคลภายนอกองค์กร หรือบริษัทอื่น ให้เข้ามาดำเนินงานหรือให้บริการบางอย่าง แทนที่จะดำเนินการด้วยบุคลากรภายในองค์กรเอง (Outsource) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในจังหวัดสุโขทัย อาจสร้างโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการผลิต, พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่, และเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ แต่ในขณะเดียวกันก็อาจเป็นความท้าทายสำหรับธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยภายนอก (External Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย	
โอกาส	อุปสรรค
Political (ปัจจัยด้านการเมือง) - นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม - การสนับสนุนการพัฒนาสินค้า OTOP และวิสาหกิจชุมชน - การมีส่วนร่วมของภาคท้องถิ่นในการกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับพื้นที่ Economic (ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ) - ศักยภาพด้านการเกษตรในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป - การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่สร้างโอกาสทางธุรกิจต่อเนื่อง - การเชื่อมโยงกับกระเปาะเศรษฐกิจที่อาจดึงดูดการลงทุน Social (ปัจจัยด้านสังคม) - เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - ความเข้มแข็งของชุมชนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน - ความสนใจในสินค้าพื้นเมืองและหัตถกรรม Technological (ปัจจัยด้านเทคโนโลยี) - การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นสำหรับการตลาดและการขาย - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป - การใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ	- การเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับชาติที่ไม่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น - ข้อจำกัดด้านงบประมาณของจังหวัดในการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม - ความซับซ้อนของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม - การพึ่งพาภาคเกษตรเป็นหลักและความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาและภัยธรรมชาติ - ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานบางด้านที่ไม่เอื้อต่ออุตสาหกรรมขนาดใหญ่ - ตลาดแรงงานที่มีข้อจำกัดด้านจำนวนและทักษะในบางสาขา - การแข่งขันในการดึงดูดการลงทุนจากจังหวัดอื่น - การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและค่านิยมที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการ - ความท้าทายในการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม - ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่ต้องนำมาพิจารณาในการพัฒนาอุตสาหกรรม - ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีและทักษะการใช้งานของผู้ประกอบการ - การขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี - โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในบางพื้นที่ที่อาจยังไม่เพียงพอ

TOWS Matrix เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสุโขทัยโดยใช้ TOWS Matrix จาก การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors - จุดแข็งและจุดอ่อน) และปัจจัยภายนอก (External Factors - โอกาสและอุปสรรค) ที่ได้กล่าวมา สามารถนำมาจับคู่เพื่อกำหนดกลยุทธ์ใน ๔ รูปแบบ ดังนี้

การกำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ (TOWs Matrix)	
มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
- พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าที่ระลึก ใช้เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ผนวกกับความเข้มแข็งของชุมชนและสินค้า OTOP เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รองรับการค้าเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายรัฐ - ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรเชิงวัฒนธรรม ใช้ศักยภาพด้านการเกษตรของจังหวัดเป็นวัตถุดิบในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและเรื่องราวท้องถิ่น เพื่อสร้างความแตกต่างและดึงดูดนักท่องเที่ยว - พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงวัฒนธรรมและเกษตร ใช้ความเข้มแข็งของชุมชนและศักยภาพทางการเกษตรเป็นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่นำเสนอประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตเกษตร สนับสนุนโดยนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเฉพาะด้านเพื่อรองรับการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน เช่น การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบขนส่งขนาดเล็ก - ยกระดับทักษะแรงงานในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและบริการให้มีคุณภาพ รองรับการค้าเติบโตของภาคอุตสาหกรรมนี้ - ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับสินค้า OTOP และวิสาหกิจชุมชน สนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และการตลาดดิจิทัล เพื่อขยายช่องทางการขายและเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการเชิงหลีกเลี่ยง (W-T)
- สร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์ที่แข็งแกร่งในการท่องเที่ยว เน้นย้ำเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ไม่เหมือนใครของสุโขทัย เพื่อสร้างความโดดเด่นและลดผลกระทบจากการแข่งขัน - พัฒนาสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและหลากหลาย สร้างความหลากหลายของสินค้าและยกระดับคุณภาพให้ตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและค่านิยม - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับท้องถิ่น เสริมสร้างความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมมีความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับชาติ	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขั้นพื้นฐานที่จำเป็น มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเร่งด่วน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา เพื่อลดข้อจำกัดในการพัฒนาอุตสาหกรรม - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะพื้นฐานของแรงงาน จัดอบรมทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับภาคอุตสาหกรรม เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน - สนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการรายย่อย ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองและการเข้าถึงเทคโนโลยีร่วมกัน - ส่งเสริมความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ลดการพึ่งพาภาคเกษตรเพียงอย่างเดียว โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในพื้นที่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

ความคาดหวังของผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	๑. นโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีความชัดเจน ๒. สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้อง ทันเวลาและสถานการณ์ ๓. กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็ว ตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด ๔. การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจนและจัดเป็นโซนอุตสาหกรรม ๕. การจัดการแรงงานต่างด้าว ๖. งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรม ๗. กฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องชัดเจน เป็นขั้นตอนเข้าถึงได้ง่าย ๘. มาตรฐานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ๙. สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำระยะยาว ๑๐. การตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ควรให้ความสำคัญกับความต้องการของพื้นที่เป็นหลัก ซึ่งกฎหมายบางฉบับไม่เอื้อหรือสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ ๑๑. ผลิตร่างงานที่มีความรู้ ความสามารถให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
SMEs	๑. พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจได้ในระดับสากล ๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ๓. เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม ๔. สนับสนุนสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ ๕. ส่งเสริม SMEs อย่างยั่งยืน ๖. ความรู้ด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ๗. นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ ๘. นำเสนอทางเลือกในการพัฒนา SMEs ๙. หลักเกณฑ์ เงื่อนไขในการเข้าถึงแหล่งทุนมีความยืดหยุ่นกับกลุ่ม SMEs ที่เริ่มต้นธุรกิจ เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่าย หรืออาจเป็นการจัดระดับขั้นการขอสินเชื่อ ๑๐. สนับสนุนด้านแหล่งเงินทุน และช่องทางการตลาด ในการจำหน่ายส่ง และจำหน่ายปลีก
ประชาชน/ผู้บริโภค	๑. สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ๒. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัย ๓. การประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมให้กว้างขวางและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ๔. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่ก่อมลพิษและของเสีย ๕. การพัฒนาทักษะการทำงานและสวัสดิการในการทำงาน ๖. การนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และการเปิดโอกาสให้เข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสม

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
ชุมชน	๑. การกำกับ/ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน เหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่สถานประกอบการและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ๒. การมีส่วนร่วมในการอนุมัติ อนุญาต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ ๓. องค์ความรู้ด้านการประกอบกิจการอุตสาหกรรมที่จะเกิดในชุมชน ๔. การเข้าถึงบริการของสำนักงานได้ง่าย
หน่วยงาน/ สถานศึกษา	๑. ข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ๒. การบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิด ๓. การนำผลของการศึกษาวิจัยของสถานศึกษามาใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ๔. การต่อยอดประสบการณ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้กับนักเรียนนักศึกษาในการศึกษาเพื่อสร้างอนาคต ๕. การติดตามผลโครงการอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“พัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนคู่ชุมชน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนเมืองสุโขทัย”

๓.๒.๒ พันธกิจ

- (๑) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้มีความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเมืองสร้างสรรค์
- (๒) พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๓) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อุตสาหกรรมภาคการผลิต ภาคการบริการ การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด
- (๔) ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม สู่การเป็น Smart Entrepreneur และ Creative City
- (๕) พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลด้านอุตสาหกรรม ที่ทันสมัย ถูกต้องครบถ้วน และเข้าถึงได้ง่าย
- (๖) บูรณาการการทำงานทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล

● เป้าประสงค์

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัย
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปบนพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี มีมาตรฐาน

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๒. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาความรู้ และพร้อมยื่นขอมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๓. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

● กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งขอรับ งบประมาณ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้า เกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม ขึ้น และผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรอง มาตรฐานปลอดภัย เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และมี มาตรฐานสากล	๑. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปสู่สินค้ามูลค่าสูง (High Value)		๓.๑๕	สปอ./ จังหวัด
	๒. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า เกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI - C Next Steps)	๐.๑๗๙		สปอ.
	๓. โครงการพัฒนาสถานประกอบการ และเครือข่ายความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล	๐.๑๐๐๑		สปอ.
	๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	๐.๓๘๕๖		สปอ.

แนวทางการพัฒนาพื้นที่ ๒ พัฒนาสินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด

● เป้าประสงค์

๑. พัฒนาสินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากลและเชื่อมโยงการตลาด
๒. พัฒนาสินค้าหัตถกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยนวัตกรรม

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมได้รับการพัฒนาความพร้อม เพื่อขอรับการรับรอง
มาตรฐาน และเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า
๕๐ ผลิตภัณฑ์
๒. ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมได้รับการพัฒนาด้านมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า
๕๐ ผลิตภัณฑ์
๓. ผู้ประกอบการหัตถกรรม ได้รับความรู้และความพร้อมในการนำกรอบแนวคิด
Soft power มาใช้ในการพัฒนาการประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

• กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่ง งบประมาณ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสินค้า หัตถกรรมมุ่งสู่ มาตรฐานสากล	๑. โครงการด้านการค้าการลงทุน กิจกรรมหลัก หัตถศิลป์ถิ่นสุโขทัย	๕.๗๑๗		จังหวัด
	๒. โครงการค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๐.๑๔๒๘		สมอ.

แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ การสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์
อย่างยั่งยืน

• เป้าประสงค์

๑. สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์
ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิต
๒. ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความพึงพอใจในการใช้บริการของ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. มีผู้เข้าร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาภาคอุตสาหกรรมร่วมภาคีเครือข่าย
ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
๒. มีผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความพึงพอใจในการใช้บริการของ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

• กลยุทธ์ / โครงการ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งขอรับ งบประมาณ
		๒๕๖๘	๒๕๖๙	
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	๑.โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของ กระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการเชิงพื้นที่	๐.๐๑๒		สปอ.
	๒. โครงการขับเคลื่อนงานบริการของกระทรวง อุตสาหกรรมสู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการ สะดวกชุมชนอย่างยั่งยืน	๐.๐๕๐		สปอ.
	๓. โครงการจัดตั้งและขยายธุรกิจของ ผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๐.๑๕๖		สปอ.

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๒.พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตร ปลอดภัยเกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่สินค้ามูลค่าสูง (High Value)
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานการเกษตร อุตสาหกรรม และการผลิตสินค้าและบริการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง (High Value) โดยนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าสูงรองรับอุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต (Food for the Future) พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก เพื่อให้ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และพร้อมจำหน่ายออกสู่ตลาด
๔. ความสำคัญของโครงการฯ หลักการและเหตุผล	ลักษณะภูมิประเทศและศักยภาพของจังหวัดสุโขทัย มีพื้นที่ทำการเกษตรกรรม เช่น การปลูกพืชผักทางการเกษตร จำนวนมาก ทั้งพืชเศรษฐกิจ พืชไร่ พืชสมุนไพร มีการเลี้ยงสัตว์ เช่น ปลา กระบือ วัว และจังหวัดสุโขทัย มีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาหลายด้าน เพื่อบรรลุ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ในส่วนของภาคอุตสาหกรรม สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ได้ให้ความสำคัญในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตรปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่ เพื่อพัฒนาภาคการเกษตรและการแปรรูปให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูง สอดคล้องกับตลาดบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสอดคล้องกับ แผนนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการส่งเสริม ด้านเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจาย โอกาส รายได้ ไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง สอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผน ปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง แห่งชาติ แต่ปัญหาที่พบ คือ การเพาะปลูกพืชทางการเกษตรและการแปรรูป สัตว์ ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย มีการแปรรูปในลักษณะเพิ่มมูลค่าสูงจำนวนน้อย มาก ในขณะที่มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต้องการพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อ เพิ่มมูลค่าสูงจำนวนมาก ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย จึงได้ จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่สินค้า มูลค่าสูง (High Value)

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการฯ	(๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูง (High Value) ให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของจังหวัดสุโขทัย (๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (๓) เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป มีผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง (High Value) พร้อมต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๒) รายได้จากการแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดสุโขทัย
๘. กิจกรรมหลัก : พัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่สินค้ามูลค่าสูง (High Value)	
กิจกรรมหลักที่ ๑	พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง (High Value) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าสูง จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	รวมงบประมาณ ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
กิจกรรมหลักที่ ๒	“อุตสาหกรรมแฟร์” เพื่อทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value) ที่ได้รับการพัฒนา และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ จำนวน ๕๐ บูธ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท - จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ	เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
กิจกรรมหลักที่ ๓	ค่าบริหารงานเพื่อใช้สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการและการตรวจติดตามผลการดำเนินงาน/ค่าวัสดุภายใต้โครงการฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ
งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. ผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ๓. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ ๔. สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๓,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (สามารถใช้จ่ายได้ทุกรายการในทุกกิจกรรม)
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับองค์ความรู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย (๒) เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (High Value) พร้อมต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๓) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา
อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ที่เติบโตอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูป อุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ เศรษฐกิจให้เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	รุ่งอรุณแห่งความสุข เมืองมรดกโลกและ อารยธรรม เมือง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	พัฒนาอุตสาหกรรมที่ ยั่งยืนคู่ชุมชน เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนเมืองสุโขทัย
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	ขับเคลื่อนและพัฒนา อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ให้สามารถแข่งขันได้ ในตลาดโลก ด้วย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ตามแนว อุตสาหกรรมวิถีใหม่ ที่เติบโตอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน	การผลักดันนโยบายและ แผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	พัฒนาเศรษฐกิจ ท่องเที่ยวให้มี มาตรฐานยกระดับ คุณภาพและ การบริการและ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	พัฒนาอุตสาหกรรม แปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	พัฒนาระบบนิเวศ อุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อ เปลี่ยนผ่าน อุตสาหกรรมไทยสู่ ความยั่งยืน	การพัฒนาศักยภาพของ ธุรกิจอุตสาหกรรมใน ส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน	พัฒนาเพิ่มมูลค่า ยกระดับเกษตร ปลอดภัยเกษตร อัจฉริยะอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ พืช เศรษฐกิจใหม่ และ สัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่	พัฒนาสินค้าทดแทน มุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และ เชื่อมโยงด้านการตลาด
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	ปฏิรูปและขับเคลื่อน องค์กรด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ยกระดับ การให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมือ อาชีพ	การพัฒนาสมรรถนะ องค์กรเพื่อยกระดับ การให้บริการให้มี ประสิทธิภาพ	น้อมนำศาสตร์ พระราชทานคน ทุกช่วงวัย ยกระดับ คุณภาพชีวิต การศึกษา การสาธารณสุขที่มี มาตรฐานสู่สังคมเป็น สุขอย่างยั่งยืน	สนับสนุน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการมุ่งสู่ ผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืน

	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
ประเด็นการ พัฒนา ด้านที่ ๔			พัฒนาระบบบริหาร จัดการน้ำการฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕			พัฒนาเสริมสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย ในชีวิตทรัพย์สินและ ระบบเตรียม ความพร้อมเผชิญ สภาวะวิกฤตและขยาย ความร่วมมือ ความสัมพันธ์กับ ต่างประเทศ อย่างมี คุณภาพ	
ประเด็นการ พัฒนา ด้านที่ ๖			พัฒนานวัตกรรมระบบ บริหารจัดการภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย (ไตรมาสที่ ๑ - ๒)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑.	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่	๑๒,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.นผ.
๒.	ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนงานบริการของกระทรวงอุตสาหกรรมสู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก กลุ่มชนอย่างยั่งยืน	๕๐,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.นผ.
๓.	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๑๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.รอ.
๔.	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	๓๔๘,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.สอ.
๕.	ค่าใช้จ่ายการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่	๑๗๙,๖๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.สอ.
๖.	ค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมกลุ่มชน	๕๐,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.สอ.
๗.	ค่าใช้จ่ายในการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะไทย โครงการจัดตั้งผู้ประกอบการจากช่างชุมชน	๑๕๖,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.สอ.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
๘.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๖๓,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.สอ.
๙.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส	๔,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.สอ.
๑๐.	ค่าใช้จ่ายในการป้องปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม	๑๕,๐๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	ก.พร.
๑๑	โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน กิจกรรมหลัก หัตถศิลป์ถิ่นสุโขทัย	๕,๗๑๗,๔๐๐.๐๐	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	งบพัฒนาจังหวัด สุโขทัย (ก.นผ.)

MIND

ใช้หัวและใจ

ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
๑๐๒ หมู่ ๑๔ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ๖๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๕-๐๑๙๓๖๐