



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

รายปี พ.ศ. 2567
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

๑

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๓
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๗

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัยรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๘
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๓

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ	๒๖
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๓๓
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด (งบจังหวัด)	๓๔
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (งบกระทรวง แผนยุทธฯ)	๓๖

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรม ของสำนักงานฯ โดยมีกรอบแนวคิดและมีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสุโขทัย รวมถึงสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันของจังหวัดสุโขทัย ได้รับการคัดเลือกจาก United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization : UNESCO เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ปี ๒๕๖๒ ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Crafts and Folk Art) เนื่องจากจังหวัดสุโขทัยมีความโดดเด่นเป็นเมืองมรดกโลกถึง ๒ แห่ง คือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยวิถีชีวิตคนสุโขทัยจะโดดเด่นในเรื่องงานหัตถกรรม มีฝีมือที่เลื่องชื่อลือนามในการทำเครื่องทอง เครื่องเงินลายโบราณสุโขทัยผ้าทอขึ้นดินจก ผ้าหมักโคลนเครื่องสังคโลก เครื่องปั้นดินเผา พุทธศิลป์ เป็นต้น โดยสามารถเชื่อมโยงไปสู่การปฏิบัติที่แท้จริง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัยได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แผนปฏิบัติการด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริงและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นรวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนานโยบาย การผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติ การกำกับ ดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานควบคู่กับการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม ตามภารกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ขาดไม่ได้ คือการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขตดังนี้

วิสัยทัศน์

“พัฒนาอุตสาหกรรม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสุขทัยเมืองสร้างสรรค์”

พันธกิจ

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้มีความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน อย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเมืองสร้างสรรค์
๒. พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อุตสาหกรรมภาคการผลิต ภาคการบริการ การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยง ด้านการตลาด
๔. ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็น Smart Entrepreneur และ Creative City
๕. พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลด้านอุตสาหกรรม ที่ทันสมัย ถูกต้องครบถ้วน และเข้าถึงได้ง่าย
๖. บูรณาการ การทำงานทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณภาพ และมีระบบการบริหาร การจัดการในสถานประกอบการที่ดี

เรื่องที่ ๒ พัฒนาลินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

เรื่องที่ ๓ การสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้ชุมชนและสถานประกอบการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตร

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๒.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า
- ๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๒.๓ ความหลากหลายทางด้านการท่องเที่ยว
- ๒.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- ๒.๕ พัฒนาศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สามารถเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๐๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมาย

ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่

- ๓.๑ รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
- ๓.๒ ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ๓.๓ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศสถานประกอบการ อุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน และ OTOP เกษตรแปรรูป ได้รับการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานสากล

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรแปรรูป

- **แนวทางการพัฒนา**

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

๓) สนับสนุนการนาเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้าง เครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- เป้าหมายของแผนย่อย

สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สามารถเปิดโอกาสทางการตลาดได้เพิ่มขึ้นและมีความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และนำผลผลิตทางการเกษตรที่มูลค่าน้อย(ตกเกรดมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของค่าเป้าหมาย

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- **แนวทางการพัฒนา**

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจ
รับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล
ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สถาบันเกษตรกรและเกษตรกร ที่ผ่านการรับรอง

มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุน การนำพืชผลทางการเกษตรในชุมชน ที่ไม่ใช่แล้วหรือเศษวัสดุ สู่การนำมาใช้ใหม่โดยนำแนวคิดนวัตกรรมมาใช้ ประกอบการพัฒนา ให้เกิดมูลค่า และสู่ระบบ BCG ตลอดจน ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภคและการค้าระดับสากล

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม พัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าด้านเกษตรปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรมการผลิตเชิงนิเวศ ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

- **เป้าหมายของแผนย่อย**

สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่น พืชเกษตร GI ได้รับการเพิ่มมูลค่า ความยั่งยืนและเป็นสินค้าเกษตรปลอดภัย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมโดยการนำเศษวัสดุมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยนำแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วย รวมทั้งแนวคิดระบบ BCG เป็นกรอบในการพัฒนา

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป (๑) การพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมอาหาร และ อุตสาหกรรมเกษตร

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

๓) กิจกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๑) มีผลิตภาพสูงขึ้น (higher productivity)

๒) มีความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive)

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๓๗,๐๐๐ บาท ต่อครัวเรือน เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น ๒.๐ ล้านไร่ และ พื้นที่เกษตรที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๕ ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ ๑๐ เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวม เฉลี่ยร้อยละ

๑.๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ ๒ แห่ง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ แห่ง

ภาคใต้ ๒ แห่ง ภาคกลาง ๑ แห่ง และภาคตะวันออก ๑ แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำ ทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย ๔๐,๐๐๐

ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕ เกิดการใช้น้ำซ้ำ ในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ มีพื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบจัดการน้ำชุมชน จ. นวนนไม่น้อยกว่า

๔,๐๐๐ ต. าบล เมื่อสิ้นสุดแผน

(สามารถสอดคล้องได้มากกว่า ๑ องค์ประกอบ/หมวดหมาย)

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขาระบบการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสีย อุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จังหวัดสุโขทัย มีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เนื่องจากเป็นพื้นที่แหล่งเพาะปลูก และการปศุสัตว์แหล่งใหญ่อันดับต้นๆ ของประเทศ โดยในแต่ละปีมีผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ถั่วลิสง มะม่วง และพืชผลการเกษตรอื่นๆ ที่สามารถส่งเป็นวัตถุดิบให้กับการผลิตในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างหลากหลาย ชนิดและมีปริมาณที่เพียงพอ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรบางอย่างของจังหวัดสุโขทัยมีชื่อเสียงมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง เช่น ถั่วลิสงอบเนย และผลิตภัณฑ์จากปลา เช่น ปลาร้านายพล เป็นต้น จังหวัดสุโขทัยได้ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ นโยบายของรัฐบาลในด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตรปลอดภัยเกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูปและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่ไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้เติบโตยิ่งขึ้นและที่สำคัญ จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดี ที่จะสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเป็นของฝากของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สร้างรายได้ภายในจังหวัด และผลิตภัณฑ์มวลรวม(GPP) ที่สูงขึ้น

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

ผู้บริหารจังหวัดสุโขทัย



นายสุชาติ ทิเคสุข
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย



นายณัฏฐพงศ์ สุขวิสิฐ
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย



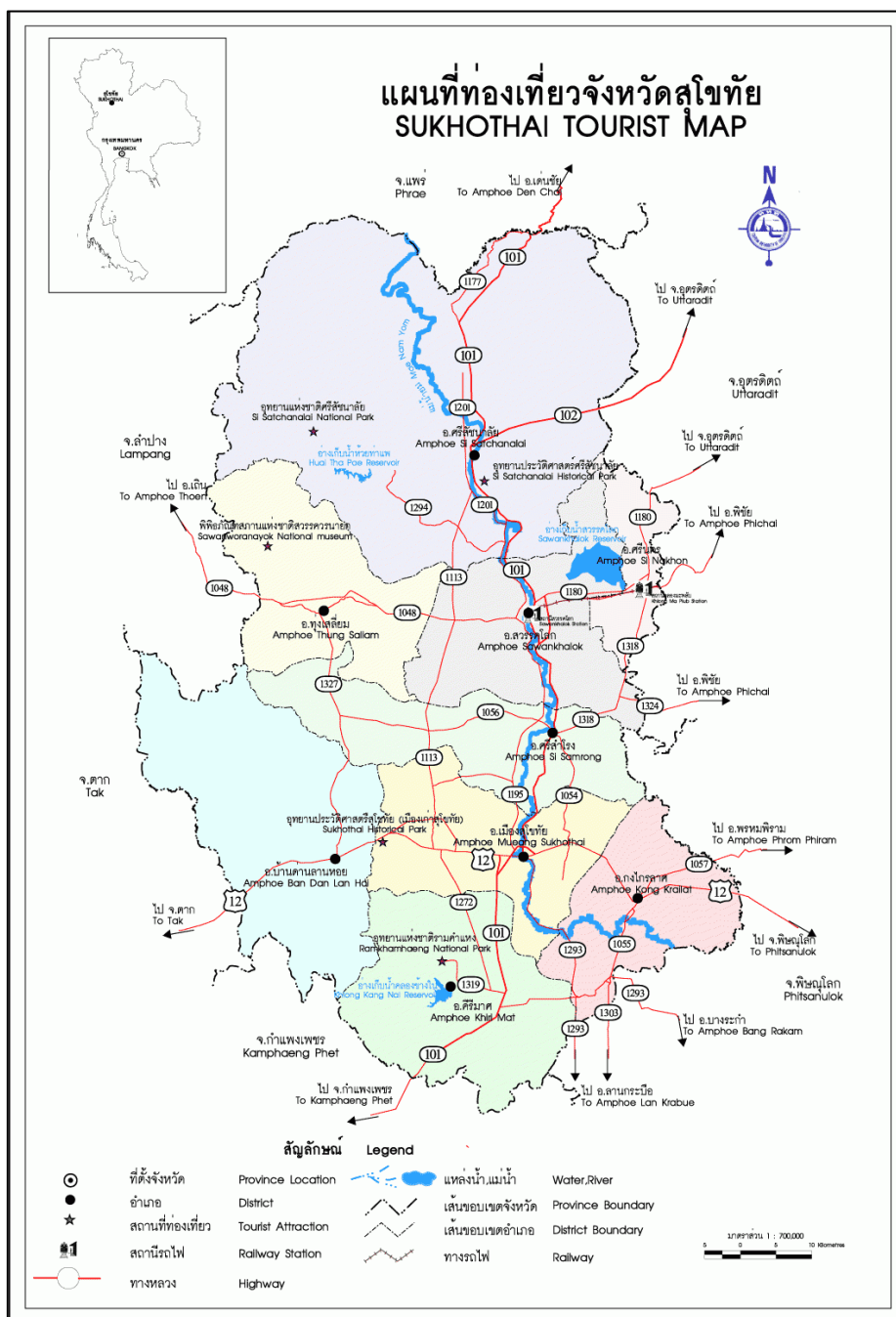
นางสงวน มะเสนา
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย
(กำกับดูแล สอจ.สุโขทัย)



นางสาวสรินรัตน์ เกิดสกุลรุ่งโรจน์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

สภาพภูมิศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

จังหวัดสุโขทัย มีเนื้อที่ประมาณ ๖,๕๙๖.๐๙๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔,๑๒๒,๕๕๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๑๙ ของพื้นที่ภาคกลาง หรือร้อยละ ๑.๒๙ ของเนื้อที่ประเทศไทย ทั้งหมด เป็นพื้นที่ การเกษตร ประมาณ ๑,๙๖๗,๕๗๗ ไร่ ป่าไม้ ๑,๗๓๐,๙๗๔.๗๕ ไร่ จังหวัดสุโขทัยตั้งอยู่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพมหานครตามระยะทางหลวงแผ่นดินประมาณ ๔๔๐ กิโลเมตร



อาณาเขต

จังหวัดสุโขทัยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ เขตอำเภอศรีสัชนาลัย	ติดต่อกับจังหวัดแพร่ และจังหวัดอุตรดิตถ์
ทิศใต้ เขตอำเภอศรีมาศ และอำเภอกงไกรลาศ	ติดต่อกับจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดพิษณุโลก
ทิศตะวันออก เขตอำเภอกงไกรลาศ	ติดต่อกับจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดอุตรดิตถ์
อำเภอศรีสำโรง และอำเภอสวรรคโลก	
ทิศตะวันตก เขตอำเภอบ้านด่านลานหอย และอำเภอทุ่งเสลี่ยม	ติดต่อกับจังหวัดตาก และจังหวัดลำปาง

การปกครองและประชากร

ประชากรในจังหวัดสุโขทัย มีจำนวน ๕๘๑,๖๕๒ คน เป็นผู้ชาย ๒๘๑,๔๑๓ คน เป็นผู้หญิง ๓๐๐,๒๓๙ คน ส่วนใหญ่สืบเชื้อสายมาจากชาวไทยดั้งเดิมที่อาศัยอยู่ในดินแดนนี้นานมาแล้ว โดยมีวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี ตลอดจนสำเนียงภาษาพูดเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง จะมีคนอพยพมาจากท้องถิ่นอื่นบ้างไม่มากนัก นอกจากนี้ยังมีชนกลุ่มน้อย เป็นชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยง ม้ง เย้า และลีซอ ซึ่งส่วนหนึ่งอาศัยอยู่ในดินแดนแถบนี้มานานแล้ว และอีกส่วนหนึ่งอพยพมาจากจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดลำปาง น่าน พะเยา เชียงราย แพร่ ตาก และเพชรบูรณ์ ปัจจุบันชาวเขาเหล่านี้อาศัยอยู่ในเขตตำบลบ้านแก่ง และตำบลแม่สินแม่สำ ในอำเภอศรีสัชนาลัย

จังหวัดสุโขทัยแบ่งหน่วยการปกครองออกเป็น ๙ อำเภอ ๘๖ ตำบล ๘๔๗ หมู่บ้าน มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๙๑ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๓ แห่ง เทศบาลตำบล ๑๘ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๖๙ แห่ง

ที่มา สำนักทะเบียน กรมการปกครอง ณ มกราคม ๒๕๖๗

การคมนาคมและขนส่ง

ทางรถยนต์จังหวัดสุโขทัยมีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑๒ และ ๑๐๑ ทางหลวงจังหวัดและถนนต่าง ๆ รวมระยะทางทั้งหมด ๒,๓๐๓.๒๙๘ กิโลเมตรสามารถติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงได้อย่างสะดวกได้แก่ พิษณุโลกตากอุตรดิตถ์กำแพงเพชรลำปางแพร่

ทางรถไฟจังหวัดสุโขทัยมีสถานีรถไฟ ๒ แห่งคือสถานีรถไฟสวรรคโลกและสถานีรถไฟศรีนครเป็นสถานีย่อยแยกมาจากสถานีรถไฟชุมทางบ้านดารา(จังหวัดอุตรดิตถ์) เดินทางติดต่อระหว่างสุโขทัย-พิษณุโลก และมีขบวนรถไฟระหว่าง สวรรคโลก อุตรดิตถ์ ไป-กลับ

ทางอากาศจังหวัดสุโขทัยมีสนามบินดำเนินการก่อสร้างโดยบริษัทการบินกรุงเทพจำกัด (บางกอกแอร์เวย์) ที่อำเภอสวรรคโลกห่างจากตัวจังหวัดประมาณ ๒๗ กิโลเมตรเริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่เดือนเมษายน๒๕๓๙สามารถบริการนักท่องเที่ยวได้เฉลี่ยปีละ ๑๐๐,๐๐๐ คน นอกจากนี้การเดินทางทางอากาศสามารถใช้สนามบินที่จังหวัดพิษณุโลกซึ่งมีระยะห่างจากจังหวัดสุโขทัย ๖๐ กิโลเมตร

ทรัพยากรธรรมชาติ

จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดหนึ่งที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบด้วยป่าไม้ มีคามิพื้นที่ดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก มีแร่ธาตุที่สำคัญ มีแหล่งน้ำธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งธรรมชาติที่งดงามเหมาะแก่การท่องเที่ยว ตลอดจนวัฒนธรรมประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาวสุโขทัย

แร่ธาตุที่สำคัญที่พบในจังหวัดสุโขทัยมีอยู่หลายชนิด ได้แก่ หินอ่อน หินปูน พลวง ดินขาว แมงกานีส ฟลูออไรด์ และแร่รัตนชาติ นอกจากนี้ยังมีแร่ธาตุที่มีการขุดพบแต่ยังไม่นำมาใช้ประโยชน์ คือ ทองแดงและเหล็ก แหล่งแร่ที่สำคัญของจังหวัดสุโขทัยมีอยู่แถบภูเขาทางด้านตะวันออกเฉียงเหนือ บริเวณอำเภอสรีสัชนาลัย และอำเภอทุ่งเสลี่ยม

แหล่งน้ำ จังหวัดสุโขทัยมีแหล่งน้ำธรรมชาติเป็นน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน (น้ำบาดาล) ที่สำคัญดังนี้

แม่น้ำยม เกิดจากสันเขาผีปันน้ำ อำเภอปาง จังหวัดพะเยา ไหลผ่านจังหวัดแพร่ และจังหวัดสุโขทัย จากทางเหนือสู่ทางใต้ ผ่านพื้นที่อำเภอสรีสัชนาลัย อำเภอสวรรคโลก อำเภอสรีสำโรง อำเภอเมืองสุโขทัย อำเภองกรลาส เป็นระยะทางประมาณ ๑๗๐ กิโลเมตร ไปบรรจบแม่น้ำน่านที่อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

แม่น้ำยมเป็นแหล่งน้ำที่สำคัญที่สุดของจังหวัดสุโขทัย เปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของจังหวัด ราษฎรส่วนใหญ่ได้อาศัยน้ำจากแม่น้ำยมในการทำการเกษตรและการอุปโภค บริโภค แม่น้ำยมเป็นแม่น้ำที่มีความลาดสูง โดยเฉพาะช่วงต้นน้ำ ดังนั้นจึงเป็นปัญหาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำในแม่น้ำ คือในฤดูฝนจะมีน้ำมากเกินความต้องการ และไหลลงสู่ทางใต้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดน้ำท่วมบริเวณที่ราบลุ่ม จนเป็นเหตุให้พื้นที่การเกษตรได้รับความเสียหาย ส่วนในฤดูแล้งน้ำจะมีปริมาณน้อย ลำน้ำจะแห้งขอดเป็นตอน ๆ ราษฎรจึงไม่มีน้ำใช้ในการเกษตรเพียงพอ

ห้วยแม่มอก เกิดจากเทือกเขาในเขตจังหวัดลำปาง ไหลจากทิศตะวันตกไปตะวันออกผ่านอำเภอทุ่งเสลี่ยม อำเภอสวรรคโลก อำเภอสรีสำโรง และเข้าสู่อำเภอเมืองสุโขทัย จะถูกกั้นไปกับลักษณะพื้นที่ราบลุ่มขนาดใหญ่ เป็นระยะทางประมาณ ๙๐ กิโลเมตร

ห้วยแม่ลำพัน เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง ไหลจากทางทิศตะวันตกไปตะวันออก ผ่านอำเภอบ้านด่านลานหอย แล้วมาบรรจบกับแม่น้ำยมที่อำเภอเมืองสุโขทัย เป็นระยะทางประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร

ห้วยแม่ท่าแพ เกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอสรีสัชนาลัย ไหลลงมาจากทิศใต้ ผ่านพื้นที่อำเภอสวรรคโลก ไปบรรจบกับห้วยแม่มอกที่อำเภอสรีสำโรง เป็นระยะทางประมาณ ๗๐ กิโลเมตร

ป่าไม้ จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดหนึ่งที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรป่าไม้ จังหวัดสุโขทัยมีเนื้อที่ป่าไม้ ๒,๓๖๗.๐๘ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ ๓๕.๖๓ ของเนื้อที่ทั้งหมดของจังหวัด กรมป่าไม้ได้ประกาศกำหนดพื้นที่ป่าเป็นป่าสงวนแห่งชาติจำนวน ๑๒ แห่ง เนื้อที่ ๑,๙๒๓,๔๙๙.๗๕ ไร่ อุทยานแห่งชาติจำนวน ๒ แห่ง เนื้อที่ ๓๔๖,๓๗๕ ไร่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่า จำนวน ๑ แห่ง เนื้อที่ ๑๕,๘๗๕ ไร่ และวนอุทยานจำนวน ๑ แห่งเนื้อที่ ๑๑,๒๕๐ ไร่

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

๑. ด้านเกษตรกรรม พื้นที่การเกษตรกรรม มีประมาณ ๑,๙๖๗,๕๗๗ ไร่คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๗๒ ของพื้นที่จังหวัดสุโขทัยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพาราปาล์มน้ำมัน พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

พืช	พื้นที่ปลูก	ผลผลิต	หมายเหตุ
ข้าวนาปี (๖๖/๖๗)	๑,๒๑๙,๘๘๐	๗๔๔,๐๘๙	ผลผลิตยังไม่สิ้นสุด
มันสำปะหลัง (๖๕/๖๖)	๑๗๔,๒๒๐	๒๗๑,๑๓๕	
อ้อยโรงงาน (๖๕/๖๖)	๒๕๔,๘๖๗	๒,๑๓๗,๔๕๒	
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (๖๕/๖๖)	๘๔,๔๘๗	๖๐,๔๓๘	
ยางพารา (๒๕๖๖)	๔๐,๙๕๔	๔,๘๐๗	
ปาล์มน้ำมัน (๒๕๖๖)	๘,๐๖๖	๑๒,๑๘๘	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย (ข้อมูล ณ มกราคม ๒๕๖๗)

๒. ด้านปศุสัตว์ ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดประกอบอาชีพด้านกสิกรรมเป็นหลัก โดยมีการเลี้ยงสัตว์เป็นอาชีพรอง แนวทางส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่เป็นสัตว์เศรษฐกิจของจังหวัดตามลำดับความสำคัญ ๔ ชนิด ได้แก่ โคเนื้อ ไก่เนื้อ สุกร และไก่พื้นเมือง

๓. ด้านประมง จากลักษณะภูมิประเทศและลักษณะทางกายภาพของแม่น้ำยมมีลุ่มน้ำ สาขา ห้วย หนอง คลอง บึง เชื่อมต่อหลายสายทั่วทุกอำเภอ และเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาตามธรรมชาติ ในช่วงฤดูน้ำหลากมีปลาน้ำจืดชุกชุม และพันธุ์ปลาหลายชนิด ทำรายได้ให้กับเกษตรกรตลอดปี

๔. ด้านพาณิชย์กรรม ของจังหวัดสุโขทัย มีธุรกิจนิติบุคคล ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวน ๑,๒๑๓ ราย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๓๐๕ ราย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๓๗๕ ราย และปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๖๑ รายสำหรับนิติบุคคลจดทะเบียนตั้งใหม่และเลิกปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๔๘ ราย และในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๙๒ ราย โดยมีธนาคารในกำกับและถือหุ้นโดยหน่วยงานของรัฐ จำนวนทั้งสิ้น ๓๕ แห่ง

รายการ	ปี ๒๕๖๓ (ราย)	ปี ๒๕๖๔ (ราย)	ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	๕	๗	๕	๓
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	๙๐๗	๑,๐๓๑	๑,๐๕๘	๑,๐๗๗
บริษัทจำกัด	๔๖๓	๕๒๓	๕๘๓	๖๑๒
รวม	๑,๓๗๕	๑,๕๖๑	๑๖๔๖	๑๖๙๒

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย (มกราคม ๒๕๖๗)

๕. ด้านอุตสาหกรรม ในปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนรวม ๓๗๕ แห่ง เงินลงทุนรวม ๑๕,๘๕๒.๒๒ ล้านบาท จำนวนแรงงานรวม ๖,๐๓๓ คน แร่มาอนุญาต ๖๑๗,๒๑๙ แร่มา ส่วนใหญ่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม การเกษตร จำนวน ๘๒ โรงงาน คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ ๒๑.๘๗ ของจำนวนอุตสาหกรรมทั้งหมด ๓๗๕ แห่ง มูลค่าการลงทุน โรงงานแปรรูปพืชเศรษฐกิจหลัก ๑,๗๘๑.๔๓ ล้านบาท ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ในจังหวัดสุโขทัย

โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย แบ่งเป็น ๓ จำพวก ได้แก่ โรงงานจำพวก ๑ จำนวน ๐ แห่ง, โรงงานจำพวก ๒ จำนวน ๙ แห่ง และโรงงานจำพวก ๓ จำนวน ๖๖ แห่ง

จำนวนโรงงานจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่มี จำนวนโรงงาน มากที่สุด ๕ ลำดับ

ลำดับที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)
๑	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๘๒
๒	การผลิตอื่นๆ	๕๒
๓	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๔๘
๔	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๔๑
๕	อุตสาหกรรมอาหาร	๓๔

จำนวนโรงงานจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่มี จำนวนเงินทุน มากที่สุด ๕ ลำดับ

ลำดับที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)
๑	อุตสาหกรรมอาหาร	๘,๓๙๓.๔๓
๒	การผลิตอื่นๆ	๒,๗๕๕.๒๗
๓	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑,๗๘๑.๔๓
๔	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	๙๓๕.๑๓
๕	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๗๒๗.๑๑

จำนวนโรงงานจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่มี จำนวนคนงาน มากที่สุด ๕ ลำดับ

ลำดับที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนคนงาน (คน)
๑	อุตสาหกรรมอาหาร	๑,๖๗๗
๒	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๗๘๔
๓	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๖๓๑
๔	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๕๕๔
๕	การผลิตอื่นๆ	๕๔๕

จังหวัดสุโขทัย มีทรัพยากรแร่ธาตุที่นำมาประกอบการในเชิงพาณิชย์ที่สำคัญ ได้แก่เหมืองแร่หินปูน ระหว่าง เดือนมกราคม ๒๕๖๖ – ธันวาคม ๒๕๖๖ เท่ากับ ๑๘,๓๕๕,๒๐๐.๘๐ ล้านบาท

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย (ธันวาคม ๒๕๖๗)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสุโขทัย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี : ปี ๒๕๖๓ เท่ากับ รวม ๔๘,๙๑๑ ล้านบาท รายได้ต่อประชากรเท่ากับ ๘๐,๒๐๖ บาท/คน/ปี (ลำดับที่ ๑๔ ของภาคเหนือ ลำดับที่ ๕๙ ของประเทศ) โครงสร้างการผลิตขึ้นกับภาคบริการร้อยละ ๕๕.๗๗ มีมูลค่า ๒๗,๒๗๘ ล้านบาท ภาคเกษตรร้อยละ ๓๓.๓๓ มีมูลค่า ๑๖,๓๐๔ ล้านบาท และภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๑๐.๙๐ มีมูลค่า ๕,๓๒๙ ล้านบาท

สาขาการผลิต	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562p	2563p
ภาคเกษตร	22,084	18,130	15,089	16,102	18,030	19,127	17,892	16,304
เกษตร	22,084	18,130	15,089	16,102	18,030	19,127	17,892	16,304
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้และการประมง	22,084	18,130	15,089	16,102	18,030	19,127	17,892	16,304
ภาคนอกเกษตร	26,809	27,593	29,184	30,883	31,542	33,053	33,400	32,607
ภาคอุตสาหกรรม	5,222	5,957	5,286	6,343	5,724	6,155	6,318	5,329
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	838	832	627	784	619	548	578	446
การผลิตอุตสาหกรรม	3,738	4,435	3,975	4,869	4,370	4,862	4,946	4,009
ไฟฟ้า ก๊าซและระบบปรับอากาศ	502	544	544	543	552	501	561	608
การประปาและการจัดการของเสีย	143	145	141	147	184	244	233	266
ภาคบริการ	21,587	21,636	23,898	24,540	25,818	26,898	27,082	27,278
การก่อสร้าง	1,716	1,816	1,870	1,990	1,983	2,236	2,206	2,588
การขายส่งการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	5,118	4,938	5,568	6,489	6,993	7,402	7,297	6,902
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	428	456	484	540	642	724	909	917
ที่พักแรมและการบริการด้านอาหาร	262	283	327	340	375	425	474	325
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	303	278	310	260	299	338	410	387
การเงินและการประกันภัย	2,239	2,394	3,087	3,328	3,482	3,605	3,775	3,829
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	2,394	2,302	3,249	2,339	2,464	2,629	2,389	2,562
กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และ	1	1	2	4	3	5	16	17
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,414	1,516	1,598	1,686	1,816	1,928	1,978	2,064
ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ	95	95	99	124	146	168	199	178
กิจกรรมด้านอื่นๆ	484	500	518	532	535	439	433	436
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	48,893	45,723	44,273	46,985	49,572	52,180	51,292	48,911
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน (บาท)	78,501	73,668	71,583	76,215	80,603	85,074	83,865	80,206
ประชากร (1,000 คน)	623	621	618	616	615	613	612	601

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. Structure (โครงสร้างองค์กร)	
๑. เป็นหน่วยงานที่รับนโยบายจากส่วนกลาง ที่สามารถต่อยอดในพื้นที่ทั้งทางด้านการเงิน การบริหารงาน และโครงการต่าง ๆ ๒. โครงสร้างและกระบวนการทำงานของหน่วยงาน รวมทั้งกลไกการบริหาร มีความชัดเจน สามารถทำให้การบริหารงาน ทรัพยากร งบประมาณ ของหน่วยงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพด้านการส่งเสริม และเสริมสร้าง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ อุตสาหกรรมของจังหวัดให้ทันสมัย เป็นปัจจุบัน ทำให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. มีหน่วยงานดูแลอุตสาหกรรมในจังหวัดสุโขทัย อย่างชัดเจน มีกลุ่มงานดูแลในทุกรูปแบบ สถานประกอบการสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว	๑. กำลังอัตรามีน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณงาน ๒. โครงสร้างอัตราตำแหน่งมีน้อยเกินไป ๓. การเชื่อมโยงข้อมูล การบูรณาการข้อมูล ยังไม่สามารถดำเนินการได้เต็มรูปแบบ พบ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้ ๔. ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลในระดับพื้นที่ ทำได้เพียงระดับกรม ๕. หน่วยงานมีเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด ไม่มีระดับอำเภอ
๒. Strategy (กลยุทธ์)	
๑. มีนโยบายด้านอุตสาหกรรมระดับกระทรวงและจังหวัดและมีความเหมาะสม ๒. มีนโยบาย แผนงานตามยุทธศาสตร์จังหวัด ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจของประเทศได้ ๓. ทราบถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสุโขทัยทราบประเด็นที่ควรเข้าไปแก้ไขปรับปรุง	๑. นโยบายที่ได้รับจากกระทรวงบางนโยบายอาจไม่เหมาะสมกับบริบทของจังหวัด ๒. การดำเนินการยังไม่สามารถบูรณาการความร่วมมือได้ทุกภาคส่วน ๓. การสื่อสารและการนำกลยุทธ์มาปฏิบัติร่วมกันระหว่างหน่วยงานยังทำได้ค่อนข้างยาก

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๓. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)	
๑. มีอำนาจ และความคล่องตัวในการบริหาร (ตามกฎหมาย) ๒. มีโครงสร้างอัตรากำลังพลที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กร ๓. บริหารโครงการด้วยหลักเหตุผล มีเป้าหมายชัดเจน ๔. ดำเนินงานตามนโยบายผู้บริหาร ๕. กรณีได้รับงบประมาณ มีการบริหารจัดการงบประมาณที่สะดวกและรวดเร็ว	๑. ไม่มีความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณ และการขอรับงบประมาณ ๒. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่เป็นไปอย่างเต็มที่ ๓. ขั้นตอนในการติดต่อและเอกสารค่อนข้างเยอะ
๔. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร)	
๑. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัญหาในเชิงพื้นที่ได้ดี และสามารถแก้ปัญหาได้ตามความเหมาะสม ๒. มีการพัฒนาความรู้ให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ๓. มีใจในการให้บริการ (Service Mind) ๔. มีค่านิยมที่ดีในการพยายามปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	๑. บุคลากรในรูปแบบอัตรากำลังอาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน ๒. บุคลากรบางส่วน(อัตรากำลัง/บรรจุใหม่) อาจจะขาดประสบการณ์ในการทำงาน
๕. Skill (ทักษะ)	
๑. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัญหาในเชิงพื้นที่ได้ดีและสามารถแก้ปัญหาได้ตามความเหมาะสม ๒. บุคลากรมีทักษะ ความเชี่ยวชาญในงานของตน ๓. เจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจปัญหาของสถานประกอบการและสามารถเข้าไปส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น	๑. บุคลากรมีข้อจำกัดด้านภาษาอังกฤษ ๒. การถ่ายทอดทักษะการทำงานระหว่างบุคลากรยังเกิดค่อนข้างน้อย ๓. บุคลากรบางส่วนยังขาดความมั่นคงในอาชีพ
๖. System (ระบบการทำงาน)	
๑. มีกฎหมายและระเบียบรองรับในการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสม ๒. มีระบบของหน่วยงานชัดเจน ๓. มีความชัดเจน มีหลักฐาน ข้อสั่งการที่ชัดเจนซึ่งต้องสอดคล้องกับแผน กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องด้วย	๑. กฎหมายซ้ำซ้อน เป็นภาระให้ผู้ประกอบการ ก่อให้เกิดความขัดแย้งในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเปิดช่องว่างให้เกิดการใช้อำนาจในทางที่ผิด ๒. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานในทุกระดับยังไม่ทั่วถึงและต่อเนื่อง ๓. การนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ มีความล่าช้าและไม่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้รับบริการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๗. Shared Value (ค่านิยมร่วม)	
๑. ค่านิยมเป็นปัจจัยสู่เป้าหมายเดียวกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีการกำหนดShared Value (ค่านิยมร่วม)เพื่อให้สอดคล้องไปในทางเดียวกัน	๑. ขาดการสื่อสารที่ชัดเจน ๒. บุคลากรขาดการสร้างค่านิยมร่วม โดยเฉพาะระหว่างหน่วยงานในจังหวัด

(๒)การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้หลักการพื้นฐานและกรอบความคิดในการวิเคราะห์ PEST Analysis ดังนี้

๑. Political Environment: P คือ สภาพแวดล้อมด้านการเมือง/นโยบาย/กฎเกณฑ์/กฎหมาย ซึ่งเป็นการวิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของภาครัฐที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานของการพัฒนาอุตสาหกรรมสุโขทัย เช่น นโยบายและมาตรการส่งเสริมของรัฐบาล, การเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี, ระดับการช่วยเหลือของรัฐ, จำนวนสิทธิบัตร, การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินและการคลังของรัฐบาล และการเลือกตั้งของท้องถิ่น เมือง และระดับชาติ เป็นต้น

๒. Economic Environment :E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ โดยเป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาค/ระดับจุลภาค ซึ่งหมายถึง ระบบเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ(ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสุโขทัย เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (Gross ProvincialProduct) อัตราเงินเฟ้อ, อัตราดอกเบี้ย การว่างงาน, การค้าชายแดน, การให้สินเชื่อ การบริโภคของประชาชน, การลงทุนของภาคเอกชน, อัตราภาษี เป็นต้น

๓. Sociocultural Environment: S คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ ซึ่งหมายรวมถึง โครงสร้างทางสังคม, วัฒนธรรม, ประชากรศาสตร์ ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ(ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสุโขทัย เช่น อัตราการอพยพย้ายถิ่น, ทัศนคติต่อการลงทุน, จำนวนของนักเรียนและบัณฑิตที่จบมัธยมปลาย, ระดับการศึกษาเฉลี่ย, ความคับคั่งของการจราจร และทัศนคติต่อการทำงาน เป็นต้น

๔. Technological Environment : T คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก(โอกาส) และเชิงลบ(ภัยคุกคาม)ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสุโขทัย เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น

๕. Ecological Environment : E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก(โอกาส) และเชิงลบ(ภัยคุกคาม)ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสุโขทัย เช่นการควบคุมมลพิษ มลพิษทางน้ำและอากาศ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การใช้พลังงานสะอาด, การจัดการกากอุตสาหกรรม เป็นต้น

๖. Stakeholders คือ ลูกค้า/ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่แจ้งความประสงค์ หรือ ความต้องการเพื่อให้องค์กร ตอบสนองตามความต้องการของตนเอง

ปัจจัยภายนอก (External Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย	
โอกาส	อุปสรรค
๑. Political (การเมือง/นโยบาย/กฎหมาย/กฎหมาย)	
๑. นโยบายด้านอุตสาหกรรมมีความต่อเนื่องและมีความสอดคล้องกับภารกิจด้านอุตสาหกรรม ๒. มีการกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ในแต่ละพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ๓. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ สามารถขยายการค้าการลงทุนในตลาดกลุ่มประเทศอาเซียน เช่นนำเข้าวัตถุดิบ/สินค้าสำเร็จรูปจากกลุ่มประเทศโดยไม่มีกำแพงภาษีใช้ประโยชน์จากระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ ๔. มีองค์กรการเมืองชัดเจน ๕. ภาครัฐมีนโยบายในการส่งเสริมด้านเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าสินค้า ๖. มีนโยบายส่งเสริมการรวมกลุ่มของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ๗. มีนโยบายส่งเสริม Smart Farmer ๘. มีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ส่งเสริมด้านอุตสาหกรรม	๑. มีข้อจำกัดในการดำเนินงาน ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ๒. ด้านการลงทุน นักลงทุนไม่เชื่อมั่นต่อสถานการณ์บ้านเมืองซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจด้วย ๓. มีขั้นตอน มาตรฐานด้านการผลิตที่ยุ่งยาก และขาดแหล่งตรวจ ผู้ตรวจรับรองมาตรฐานบางรายการ ๔. การเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมาย การแก้ไขกฎหมาย เพื่อที่จะสนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆทำได้ค่อนข้างยาก และซ้ำ ๕. ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวนมากที่มีอยู่ในการควบคุมของหน่วยงาน ทำให้เกิดความสับสน ความยุ่งยากให้การดำเนินการ ๖. การนำเข้า-ส่งออก โดยเฉพาะชายแดน มีผลจากการเมืองและกฎระเบียบ ๗. การปรับเปลี่ยนเกณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตเป็นไปอย่างไม่สอดคล้อง ๘. มีข้อจำกัดด้านกฎหมายในการตั้งโรงงานตามความต้องการของผู้ประกอบการ ๙. ความล่าช้าของระบบการจัดตั้งอุตสาหกรรมทำให้นักลงทุนไม่มั่นใจ

โอกาส	อุปสรรค
๒. Economic (เศรษฐกิจ)	
๑. แรงผลักดันความร่วมมือระหว่างภาคส่วนและระหว่างประเทศ เช่น การทำ FTA ส่งผลดีต่อการพัฒนาการผลิต ๒. การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน ส่งผลดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม	๑. ต้นทุนแรงงาน พลังงาน และโลจิสติกส์ มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต ๒. ผู้ประกอบการขาดความสามารถในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม ส่งผลให้โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศยังเป็น OEM (Original Equipment Manufacturer) มากกว่า ODM (Original Design Manufacture) และ OBM (Original Brand Manufacturer) ๓. การแข่งขันทางธุรกิจ ผู้ประกอบการรายใหญ่จะได้เปรียบมากกว่าผู้ประกอบการรายเล็ก
๓. Social (สังคมและวัฒนธรรม)	
๑. สังคมและวัฒนธรรมมีความชัดเจนแข็งแรง ๒. ประชาชนเริ่มมีทักษะกับระบบการให้บริการผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. ค่านิยมของประชาชน มีความต้องการรับบริการที่สะดวก รวดเร็ว	๑. สังคมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้มีแนวโน้มขาดแคลนแรงงาน และ วัยทำงานมักออกไปทำงานนอกพื้นที่ ๒. สภาพสังคมและวัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ค่านิยมต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไป ๓. อยู่ในช่วงที่มีความเปลี่ยนแปลงระหว่างช่วงวัย ส่งผลกระทบต่อสภาพสังคมทั้งการทำงาน รูปแบบการดำเนินชีวิต และครอบครัว ๔. สภาพสังคมและวัฒนธรรม การย้ายถิ่น จากกฎหมายจัดรูป และการวางผังเมือง
๔. Ecological Environment (สิ่งแวดล้อม)	
๑. มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ๒. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒. ขาดการจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม
๕. Technology (เทคโนโลยี)	
๑. เกิดการสร้างโอกาสในเรื่องสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ๒. เทคโนโลยี ทำให้สามารถรับรู้ ข่าวสาร ข้อมูลได้รวดเร็ว ๓. โซเชียล และเน็ตเวิร์ค ทำให้ต้นทุนด้านประชาสัมพันธ์ต่ำลง ๔. มีการใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมมากขึ้น	๑. ต้นทุนทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีราคาสูง ๒. ขาดผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเทคโนโลยี ๓. ธุรกิจระดับชุมชน ยังขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ๔. ฐานข้อมูลในการพัฒนายังมีน้อยและไม่เป็นปัจจุบัน ๕. การปรับใช้เทคโนโลยี ให้เหมาะสมกับการพัฒนางานยังมีน้อย ๖. มีความเหลื่อมล้ำด้านเทคโนโลยี

โอกาส	อุปสรรค
๖. Stakeholders (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)	
๑. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่มากขึ้น อุตสาหกรรมมีการรวมกลุ่มชัดเจนขึ้น ทำให้ทราบถึง ความต้องการของผู้ประกอบการได้ง่าย ๒. ผู้รับบริการ สามารถเลือกบริการ หลักเกณฑ์ได้ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	๑. ประชาชนยังขาดความเข้าใจในบทบาทของตนเอง เมื่อ ต้องการประสานงานกับหน่วยงานในเรื่องต่าง ๆ ๒. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงโครงการหรือ กิจกรรมที่กับหน่วยงานให้บริการ ๓. ขาดแนวทางการเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านกฎหมายต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการ ขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ

(๓)TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ๑. Structure (โครงสร้างองค์กร) ๒. Strategy (กลยุทธ์) ๓. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) ๔. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) ๕. Skill (ทักษะ) ๖. System (ระบบการทำงาน) ๗. Shared Value (ค่านิยมร่วม) ของจังหวัดสุโขทัย และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อมและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสุโขทัย และนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

การกำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ(TOWs Matrix)	
มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมให้สถานประกอบการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๓. การเชื่อมโยงหัตถอุตสาหกรรมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ๔. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผ่าน Social Network เพื่อสร้างการรับรู้อย่างทั่วถึง	๑. การพัฒนาและให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ๒. ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการเชิงหลีกเลี่ยง (W-T)
๑. บูรณาการทำงานร่วมกันของหน่วยงานราชการและภาคเอกชน พัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ๒. บูรณาการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการสู่สากล ๓. ส่งเสริมให้สถานประกอบการดำเนินการผลิตบริหารจัดการตามแนว BCG ๔ กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่	๑. การสนับสนุนสถานประกอบการให้มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

(๔)ความคาดหวังของผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	๑. มีนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน ๒. มีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้องทันเวลาและสถานการณ์ ๓. กระบวนการออกใบอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด ๔. การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจนและจัดเป็นโซนอุตสาหกรรม ๕. การจัดการแรงงานต่างด้าว ๖. มีงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรม ๗. กฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องชัดเจน เป็นขั้นตอนเข้าถึงได้ง่าย ๘. มาตรฐานอุตสาหกรรมต่างๆ ๙. สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำระยะยาว ๑๐. การตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ควรให้ความสำคัญกับความต้องการของพื้นที่เป็นหลัก กฎหมายบางฉบับไม่เอื้อหรือสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ ๑๑. ผลิตแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
SMEs	๑. พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจได้ในระดับสากล ๒. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ๓. เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม ๔. การสนับสนุนสินเชื่อในการดำเนินธุรกิจ ๕. ส่งเสริม SMEs อย่างยั่งยืน ๖. ความรู้ด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ๗. นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ ๘. นำเสนอทางเลือกในการพัฒนา SMEs ๙. การเข้าถึงแหล่งทุนควรมีความยืดหยุ่นหลักเกณฑ์ เงื่อนไข กับกลุ่ม SMEs ที่เริ่มต้นธุรกิจ เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่าย หรืออาจเป็นการจัดระดับขั้นการขอสินเชื่อ ๑๐. สนับสนุนด้านแหล่งเงินทุน และ ช่องทางการตลาด ในการจำหน่ายส่ง และจำหน่ายปลีก

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
ประชาชน/ผู้บริโภค	๑. สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน ๒. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัย ๓. การประชาสัมพันธ์โครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมให้กว้างขวางและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ๔. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่ก่อมลพิษและของเสีย ๕. การมีร้านรวมในการขายสินค้า ณ ที่ทำงานของสำนักงาน ๖. การพัฒนาทักษะการทำงานและสวัสดิการในการทำงาน ๗. การนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และการเปิดโอกาสให้เข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสม
ชุมชน	๑. ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการต้องการให้มีการกำกับ/ควบคุม/ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม ๒. การมีส่วนร่วมในการอนุมัติ อนุญาต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ ๓. องค์ความรู้ด้านการประกอบการอุตสาหกรรมที่จะเกิดในชุมชน ๔. เข้าถึงบริการของสำนักงานได้ง่าย
หน่วยงาน/สถานศึกษา	๑. มีข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน ๒. มีการบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิด ๓. นำผลของการศึกษาวิจัยของสถานศึกษามาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม ๔. ต่อยอดประสบการณ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้กับนักเรียนนักศึกษา ในการศึกษาเพื่อสร้างอนาคต ๕. มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“พัฒนาอุตสาหกรรม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสุโขทัยเมืองสร้างสรรค์”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้มีความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน และสอดคล้องกับเมืองสร้างสรรค์
๒. พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา อุตสาหกรรมภาคการผลิต ภาคการบริการ การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด
๔. ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม สู่ การเป็น Smart Entrepreneur และ Creative City
๕. พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลด้านอุตสาหกรรม ที่ทันสมัย ถูกต้องครบถ้วน และเข้าถึงได้ง่าย
๖. บูรณาการ การทำงานทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรฐานสากล

• เป้าประสงค์

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง มาตรฐานปลอดภัย
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรบนพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี มีมาตรฐาน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
๒. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาความรู้และพร้อมยื่นขอ มาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย
๓. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปได้รับการพัฒนาความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมใน เชิงบวก ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๗
กลยุทธ์ที่ ๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัย	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการโครงการ “ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (OPOAI-C)”	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาสินค้าเกษตรบนพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการ.ส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว • โครงการ.สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม • โครงการ.บริหารจัดการกลุ่มน้ำและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๑๒,๓๘๕.๐๐ ๑๗,๐๒๐.๐๐ ๒๖,๕๐๐.๐๐

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ พัฒนาสินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด

• เป้าประสงค์

๑. พัฒนาสินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่มาตรฐานสากลและเชื่อมโยงการตลาด
๒. พัฒนาสินค้าหัตถกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยนวัตกรรม

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมได้รับการพัฒนาความพร้อมเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐาน และเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาดในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
๒. ผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมได้รับการพัฒนาด้านมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
๓. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้รับความรู้และความพร้อมในการนำกรอบแนวคิด Soft power มาใช้ในการพัฒนาการประกอบการอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๗
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาสินค้าหัตถกรรมสู่ มุ่งสู่มาตรฐานสากล.	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการสุขโขทัยแพชั่นเมืองสร้างสรรค์สู่ตลาดโลก (ประเทศญี่ปุ่น)	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ กระทรวง กรม • โครงการค่าใช้จ่ายการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๑๔๓,๒๑๒.๐๐

๓) แนวทางการพัฒนาตามที่ ๓ การสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์

● เป้าประสงค์

๑. สนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการผลิต
๒. ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความพึงพอใจในการใช้บริการของหน่วยงานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. มีผู้เข้าร่วมและสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนาภาคอุตสาหกรรมร่วมภาคีเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๒. มีผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความพึงพอใจในการใช้บริการของหน่วยงานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๗
กลยุทธ์ที่ ๑ เข้าร่วมกิจกรรม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนภาค ประชาชน บนพื้นฐาน เครือข่ายความร่วมมือ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการจิตอาสา ของจังหวัดสุโขทัย	-

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

โครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตรปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป และ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่

แผนพัฒนาที่ ๖ : ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานการเกษตรอุตสาหกรรม และการ
ผลิตสินค้าและบริการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ สินค้ามูลค่าสูง (High Value)
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันพัฒนาศักยภาพ มาตรฐาน การเกษตรอุตสาหกรรม และการผลิตสินค้าและบริการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง (High Value) โดย นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าสูงรองรับ อุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต(Food for the Future) พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มี คุณภาพ และ พร้อมจำหน่ายออกสู่ตลาด
๔. ความสำคัญของโครงการฯ หลักการและเหตุผล	ลักษณะภูมิประเทศและศักยภาพของ จังหวัดสุโขทัย จะเห็นว่า พื้นที่ ทำการเกษตรกรรม เช่น การปลูกพืชผักทางการเกษตร จำนวนมาก ทั้งพืชเศรษฐกิจ พืชไร่ พืชสมุนไพร มีการเลี้ยงสัตว์ เช่น ปลา กระบือ วัว และจังหวัดสุโขทัย มีเป้าหมายในการ พัฒนาจังหวัดตามประเด็นการพัฒนาหลายด้าน เพื่อบรรลุ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ในส่วนของภาคอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ได้ให้ความสำคัญใน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตร ปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป และอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่ เพื่อ พัฒนาภาคการเกษตรและการแปรรูปให้มีมาตรฐานและ คุณภาพสูงสอดคล้องกับตลาดบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการส่งเสริม ด้านเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการกระจาย โอกาส รายได้ ไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึงสอดคล้องกับ แผน ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และ แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) นโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แต่ปัญหาที่พบ คือ การเพาะปลูกพืชทางการเกษตรและการแปรรูปสัตว์ ในพื้นที่

	จังหวัดสุโขทัย มีการแปรรูปในลักษณะเพิ่มมูลค่าสูงจำนวนน้อยมาก ในขณะที่มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต้องการพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงจำนวนมาก ดังนั้นสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่สินค้ามูลค่าสูง (High Value)
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการฯ	(๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูง(High Value)ให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรของจังหวัดสุโขทัย (๒) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย (๓) เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป มีผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง(High Value) พร้อมต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ (๒) รายได้จากการแปรรูปสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดสุโขทัย
๘. กิจกรรมหลัก : พัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่สินค้ามูลค่าสูง (High Value)	
กิจกรรมหลักที่ ๑	<u>กิจกรรมที่ ๑</u> พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง (High Value) จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์_งบประมาณ ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าสูง จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	รวมงบประมาณ ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรม “อุตสาหกรรมแฟร์” เพื่อทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง(High Value) ที่ได้รับการพัฒนาและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรจำนวน ๕๐ บูธ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท - จ้างเหมาจัดกิจกรรมการแสดงผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง(High Value) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ค่าบริหารงานเพื่อใช้สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการและการตรวจติดตามผลการดำเนินงาน/ค่าวัสดุภายใต้โครงการฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
๙. ผู้รับผิดชอบหลัก หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ๓. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ ๔. สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๓,๖๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) (สามารถใช้จ่ายได้ทุกรายการในทุกกิจกรรม)
๑๒. ผลผลิต(Output)	๑) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับองค์ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒) เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง(High Value) พร้อมต้นแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๓) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
(ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๒.พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับเกษตร ปลอดภัยเกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป
และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	หัตถศิลป์ถิ่นสุโขทัย
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานการเกษตรอุตสาหกรรม และการผลิตสินค้าและ บริการ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทอง เครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ของผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัด สุโขทัย รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำและสร้างองค์ความรู้ด้าน การตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องลงมือปฏิบัติงาน จริงในสถานประกอบการหรือสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปผ้าทอพื้นเมือง หรือ เครื่องปั้นดินเผา หรือ เครื่องทองเครื่องเงิน ในรูปแบบเดิม ๆ ไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร เนื่องมาจากผู้บริโภคหันมา ให้ความสนใจกับสินค้าที่มีรูปแบบที่ทันสมัย ใช้งานได้จริง และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามแฟชั่นหรือไลฟ์สไตล์ ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการและเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับ ผ้าทอของกลุ่มจังหวัดฯ จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยน รูปแบบให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น จึงควรได้รับการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน หากขาดการพัฒนาต่อยอด จะทำให้ความรู้ ทักษะ และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิต ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา หรือเครื่องทองเครื่องเงิน ที่มีอยู่อาจ สูญหายไป นอกจากนี้ ยังจะต้องมีการพัฒนาและถ่ายทอด เพื่อให้มีการสืบทอด สืบสาน และต่อยอดในรุ่นต่อไป และ เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ นอกจากนี้ยังมี เป็นการสร้างคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ของจังหวัดและหันมาให้ความ สนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัยจึงร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการจัดทำกิจกรรม “หัตถศิลป์ถิ่นสุโขทัย”

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายคลัสเตอร์ผู้ผลิต ผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย ๓. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน ที่หลากหลาย และคงความเป็นเอกลักษณ์อัตลักษณ์ ของจังหวัดสุโขทัย ๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกิดกลุ่มคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย ที่ได้รับ การพัฒนา จำนวน ๓ คลัสเตอร์ ๒. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่ น้อยกว่า ๕๐ คอลเล็กชั่น ๓. นวัตกรรมแบบผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอจังหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ๔. คู่มือมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย และวารสารเรื่องราว หัตถศิลป์ถิ่นสุโขทัย จำนวน ๑ เรื่อง ๕. ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากยอดจำหน่ายปกติ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดสุโขทัย
๘. กิจกรรมหลัก	หัตถศิลป์ถิ่นสุโขทัย
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	(๑) กิจกรรมพัฒนานักออกแบบและการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย งบประมาณ ๓๗๗,๔๐๐ บาท -จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้การพัฒนาศักยภาพการผลิตให้มีมาตรฐานและการสร้างแบรนด์ การพัฒนาสู่มาตรฐาน และการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วยผู้ประกอบการผ้าทอ เครื่องปั่นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๐๐ ราย เป็นเงิน ๓๗๗,๔๐๐ บาท
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๗๗,๔๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	(๒) กิจกรรมการพัฒนาผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย สู่ตลาดสากล งบประมาณ ๕,๓๕๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดค่าใช้จ่าย(สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ) (๒.๑) จ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ของผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย รวมถึงให้คำปรึกษา แนะนำและสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ราย โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องลงมือปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหรือสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยภายหลังจากการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญจะต้องส่งมอบผลงานให้ของจังหวัด (๒.๒) จ้างเหมาจัดทำหนังสือคู่มือมาตรฐานผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน พร้อมบอกเล่าข้อมูลเรื่องราวประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมรวมถึงข้อมูลแหล่งผลิต และสินค้า/ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน ในรูปแบบแคตตาล็อก (Catalog) สำหรับผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป รวมจำนวน ๑๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (๒.๓) จ้างเหมาจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและแสดงผลงานต้นแบบและผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย ที่ได้รับการพัฒนา ยกกระต๊اب จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๘๓๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ค่าบริหารงานเพื่อใช้สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการและการตรวจติดตามผลการดำเนินงาน/ค่าวัสดุ ภายใต้โครงการฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

๙. หน่วยงานดำเนินการ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย ๓. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ ๔. สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดสุโขทัย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๕,๗๗๗,๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) (สามารถจ่ายได้ทุกรายการในทุกกิจกรรม)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. คลัสเตอร์ ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน มีศักยภาพในการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและมีความเข้มแข็งยั่งยืน ๒. สร้างนักร้องแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน ในการสร้างสรรค์ผลงานสู่เชิงพาณิชย์ ๓. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน ในรูปแบบใหม่ ๆ และคงความเป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ๔. สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนจังหวัดสุโขทัย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. เกิดกลุ่มคลัสเตอร์ผู้ผลิตผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓ คลัสเตอร์ ๒. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คอลเล็กชั่น ๓. นักร้องแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัย ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ๔. ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องทองเครื่องเงิน จังหวัดสุโขทัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากยอดขายหน่วยปกติ

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจเศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรม ไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ ชุมชน	รุ่งอรุณแห่งความสุข เมือง มรดกโลกและอารยธรรม เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	พัฒนาอุตสาหกรรม ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสุโขทัย เมืองสร้างสรรค์
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีดความสามารถ ธุรกิจอุตสาหกรรมตาม แนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ ความยั่งยืน	การผลักดันนโยบายและแผนให้ เกิดผลสัมฤทธิ์	พัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวให้มี มาตรฐานยกระดับคุณภาพ และการบริการและผลิตภัณฑ์ มูลค่าสูง	พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้า เกษตร และอาหารปลอดภัย เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมี มาตรฐานสากล
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้ เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมวิถีใหม่ สู่ความยั่งยืน	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคอย่าง ยั่งยืน	พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับ เกษตรปลอดภัยเกษตร อัจฉริยะอาหารแปรรูปและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืช เศรษฐกิจใหม่ และสัตว์น้ำ เศรษฐกิจใหม่	พัฒนาสินค้าหัตถกรรมมุ่งสู่ มาตรฐานสากล เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ด้วย soft power และเชื่อมโยงด้านการตลาด
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อ ยกระดับการให้คุณภาพ	น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนานคนทุกช่วงวัย ยกระดับ คุณภาพชีวิต การศึกษา การ สาธารณสุขที่มีมาตรฐานสู่ สังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน	การสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔			พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕			พัฒนาเสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินและ ระบบเตรียมความพร้อมเผชิญ สภาวะวิกฤตและขยายความ ร่วมมือความสัมพันธ์กับ ต่างประเทศ อย่างมีคุณภาพ	
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๖			พัฒนานวัตกรรมระบบบริหาร จัดการภาครัฐ เพิ่ม ประสิทธิภาพการให้บริการ อย่างมีประสิทธิภาพ	

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด (งบจังหวัด)

๑) โครงการพัฒนาด้านการเกษตร กิจกรรม เกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (งบประมาณ ๔,๒๕๐,๘๐๐ บาท)

กิจกรรมที่ ๑ จัดการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๑๒๐ ราย (ดำเนินการเอง)

จังหวัดสุโขทัย ได้อนุมัติโครงการพัฒนาด้านการเกษตร กิจกรรมเกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ วงเงินงบประมาณจำนวน ๔,๒๕๐,๘๐๐ บาท และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสุโขทัยชั้น ๓ โรงแรมไพลิน ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดยมีผู้ประกอบการ SMEs, วิสาหกิจชุมชน, OTOP และผู้ผลิตชุมชนทั่วไป จำนวน ๑๐๐ ราย และเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๕ ราย รวม ๑๒๕ ราย



กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (จ้างเหมาบริการ)

รูปภาพก่อนดำเนินโครงการ จำนวน ๓ รูปภาพ



รูปภาพระหว่างการดำเนินโครงการ จำนวน ๓ รูปภาพ



รูปภาพหลังดำเนินการแล้วเสร็จ ผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และฉลากเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์



กิจกรรมทดสอบตลาดโดยจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในต่างจังหวัด ๑ ครั้ง จำนวน ๕ วัน พร้อมจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๓ ราย ผู้รับจ้างได้ดำเนินการ เรียบร้อยแล้ว เมื่อระหว่าง ๑๗ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพิษณุโลก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก



๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖(งบทระหวาง แผนยุทธา)

๑) โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย โดยกลุ่มนโยบายและแผนงาน ได้ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ อาคารหอประชุมสำนักงานฯ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการทั้งภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานฯ จำนวนทั้งสิ้น ๒๒ ท่าน โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์จรินทร์ ทองรัตนรักษา มาเป็นวิทยากร ให้ความรู้ความเข้าใจการจัดสัมมนาดังกล่าว



๒) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

จัดฝึกอบรมเรื่อง “การบริหารความขัดแย้ง และบทบาทเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม”

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกเครือข่าย ๒๓ ราย ชุมชนบ่อแปดร้อย ตำบลในเมือง อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัด
สุโขทัย ประกอบด้วยประชาชน องค์การอิสระ หน่วยงานราชการ และโรงงาน

ผลการดำเนินงานโครงการ ประชาชนที่เป็นสมาชิกเครือข่ายได้มีโอกาสในการสื่อสารกับทางโรงงาน มี
ทัศนคติที่ดีต่อโรงงานเพิ่มขึ้น เมื่อมีเหตุกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน และสื่อสารกับทางโรงงาน
ได้อย่างรวดเร็ว



๓) โครงการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เป้าหมายโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ โรงงาน คือ บริษัท วิเชียรคอนกรีต จำกัด
คณะกรรมการตรวจประเมิน ได้ดำเนินการให้คำแนะนำปรับปรุงแก้ไขโรงงานในส่วนของเสียงรบกวนที่เกิดจากการ
ประกอบกิจการโรงงาน ซึ่งโรงงานได้ดำเนินการตามคำแนะนำของคณะกรรมการตรวจประเมินเรียบร้อยแล้ว



๔) โครงการตรวจกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมและเฝ้าระวังฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5)

ในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงโรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เป้าหมาย	แผน		ผล	
	โรง	ครั้ง	โรง	ครั้ง
การตรวจเฝ้าระวังโรงงานที่มีความเสี่ยงจะปล่อยมลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละออง PM2.5)	47	47	47	47

ผลการดำเนินงาน โรงงานมีระบบบำบัดมลพิษทางอากาศอยู่ในสภาพที่พร้อมบำบัดฝุ่นละอองที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน และโรงงานปฏิบัติตามมาตรการป้องกันผลกระทบจากการประกอบกิจการ ไม่พบเหตุเดือดร้อนจากการประกอบกิจการโรงงาน

ปัญหาอุปสรรค ต้องใช้เจ้าหน้าที่ของศูนย์วิจัยและเตือนภัยมลพิษโรงงานภาคเหนือ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ทำการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของเตาหม้อไอน้ำขนาดใหญ่ ซึ่งไม่อาจจะตรวจสอบด้วยสายตาและกายภาพจากระบบบำบัดมลพิษทางอากาศได้



๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
จำนวน ๔ กิจกรรม

กิจกรรม	แผน (ราย)	ผล (ราย)	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย (บาท)
๑. ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	๑๐๐	๑๐๐	๘,๐๐๐	๙,๒๖๐
๒. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านการวิชาการ ด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ (อบรม Online)	๑๐๐	๑๐๐	๖๗,๐๐๐	๖๔,๓๑๑
๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	๒๒๐	๒๓๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๒๙
๔. ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชนผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	๑๒๐	๑๒๖	๖,๐๐๐	๗,๔๐๐
รวม	๕๔๐	๕๖๐	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐

กิจกรรมที่ ๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดสุโขทัย

ใช้งบประมาณ ๙,๒๖๐ บาท

- ออกเยี่ยมและสำรวจสถานประกอบการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑๐๐ ราย

ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๐๐ ราย

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ %



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านการวิชาการด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ (อบรม Online)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัยได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์และการขายออนไลน์” เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสุโขทัย ชั้น ๒ โรงแรมไพลิน มีผู้ประกอบการร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ทั้งหมดจำนวน ๑๐๐ ราย



กิจกรรมที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงาน

ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจรวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นการกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

ใช้งบประมาณ ๑๔,๐๒๙ บาท

แผนการดำเนินงาน จำนวน ๒๒๐ ราย

ผลการดำเนินงาน จำนวน ๒๓๑ ราย

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๕ %



กิจกรรมที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงาน

ให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

ใช้งบประมาณในการดำเนินการ ๗,๔๐๐ บาท

แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑๒๐ ราย

ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๒๖ ราย

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๕ %



๖) โครงการ “ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (OPOAI-C)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยจ้างเหมา นางสาวจรินทร์ ทองรัตนรักษา เป็นผู้เชี่ยวชาญในการดำเนินงานตามสัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

ผู้เชี่ยวชาญ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน จัดทำแผนให้คำปรึกษาแนะนำและผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ในจังหวัดสุโขทัย พร้อมมีใบงาน โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตรจังหวัดสุโขทัยที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงได้จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนา โดยผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ได้มาตรฐาน สามารถแสดงเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ปัจจุบันของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อนและหลังพัฒนา

ลำดับที่	กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลังการพัฒนา
๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกรพัฒนกิจ		
		ข้าวสาร	ผลิตภัณฑ์แป้งข้าวกล้องอก
๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านศรีนคร		
		มะม่วงหาวมะนาวโห่ผลสด	ผลิตภัณฑ์ซอสผัดหมี่โบราณ มะม่วงหาวมะนาวโห่
๒	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านศรีนคร		
		กล้วยตาก กล้วยกวน	ผลิตภัณฑ์กิมจิผักกวม

ลำดับที่	กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลังการพัฒนา
๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร	 กล้วยตาก	 ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวนหยี สามรส
๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตเมล็ดพันธุ์ ข้าวศรีนคร	 เมล็ดพันธุ์ข้าว	 ผลิตภัณฑ์ครีมหมักผสมสมุนไพร
๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรนวัตกรรมวิถีไร่ เมืองกาญจน์	 ผลผลิตเบอร์รี่สด	 ผลิตภัณฑ์น้ำมัลเบอร์รี่เข้มข้น
๖	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์เลี้ยงปู นาและแปรรูปอำเภอสวรรคโลก (ฟาร์มปูนาชญาดา)	 น้ำพริกปูนา	 ผลิตภัณฑ์แกงอ่อมปูนาผง  ผลิตภัณฑ์ซूपปูนาก้อนรส ต้มยำ

ลำดับที่	กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หลังการพัฒนา
๗	วิสาหกิจชุมชนฟาร์มสเตย์บ้านตึก	 ดอกทุเรียน	 ผลิตภัณฑ์สบู่ธรรมชาติ ดอก ทุเรียน
		 สบู่ขมิ้น	 ผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยกลิ่น กูดไนท์

๗.) โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕๒,๓๘๕ บาท ผลการเบิกจ่าย ๑๕๒,๓๘๕ บาท

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

จุดเน้นการตรวจ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน		มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (บาท/เดือน)
	แผน	ผล	แผน	ผล	
๑. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๐,๕๐๐	๒๐,๕๐๐	๓๕	๓๗	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ประมาณ ๕๒๖,๒๐๐ บาท
๒. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	๖,๒๐๐	๖,๒๐๐	๑๒	๑๒	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ประมาณ ๖๔๒,๗๕๐ บาท
๓. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ ๑ คน	๑๒๖,๖๘๕	๑๒๖,๖๘๕	๑๒	๑๒	



๘.)โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๑,๐๐๐ บาท ผลการเบิกจ่าย ๓๑,๐๐๐ บาท

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

จุดเน้นการตรวจ	งบประมาณ (บาท)		การดำเนินงาน		มูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่เกิดขึ้น (บาท/เดือน)
	แผน	ผล	แผน	ผล	
๑. การให้รับรองมาตรฐาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔	๔	
๒. การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒	๒๐	๐



MIND

ใช้**หัว**และ**ใจ** ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
102 หมู่ 14 ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย 64000
โทรศัพท์ 0 5501 9360